

Kretsløpet

Medieinfo 2026

Kretsløpet er Norges eneste spesialblad for avfall, gjenvinning og sirkulærøkonomi samt forretnings- og fagområder knyttet til denne bransjen, med seks årlige utgivelser som distribueres til betalende abonnenter.

Fagbladet når relevante beslutningstakere og fagpersonell i kommunal, interkommunal og privat renovasjonsvirksomhet. Avfallsbransjen/gjenvinningsbransjen er i kontinuerlig vekst og utvikling, med årlig omsetning på godt over 40 milliarder kroner. For alle med behov for å følge med på utviklingen på avfallsområdet, er Kretsløpet en sentral informasjonskilde. Derfor er magasinet en velegnet annonsekanal for leverandører av produkter og tjenester, og for andre med behov for profilering og kommunikasjon overfor bransjen. Magasinet samarbeider med både Avfall Norges årskonferanse og Farlig avfallskonferansen om offisielle konferanseblader.



Medierådgiver:

Salgsfabrikken,
ved Mona Jørgensrud
Telefon: +47 911 73 473
E-post: mona@salgsfabrikken.no

Utgivelsesplan 2026

Utgave	1	2	3	4*	5**	6
Utgivelsesdato	20. februar	24. april	12. juni	10. september	26. oktober	10. desember
Materiellfrist	3. februar	7. april	26. mai	25. august	8. oktober	24. november

* Konferanseblad for Årskonferansen 2026.

** Konferanseblad for Farlig avfallskonferansen 2026.

NB! Forbehold om endringer.

Bestillingsfrist 2 virkedager før materiellfrist.

Kretsløpet

Annonsepriser 2026

Annonser i papirutgaven

Format:	Pris:	Mål (bredde x høyde):
1/1-side	17 000,-	180 x 263 mm eller utfallende: A4 + 5 mm beskjæring
1/2-side	10 400,-	180 x 128 mm (liggende) eller 88 x 263 mm (stående)
1/3-side	7 800,-	180 x 85 mm
1/4-side	6 100,-	180 x 64 mm (liggende) eller 88 x 128 mm (stående)
Bakside	20 200,-	Utfallende format: 210 x 237 + 5 mm beskjæring
2./3. omslag	18 700,-	180 x 263 mm eller utfallende: A4 + 5 mm beskjæring
Annonserinnhold	Etter avtale	Presenter bedriften og produkter/tjenester som artikkel, men merket annonse. Betalt innhold kan være både i det trykte bladet og på kretsløpet.no. Hjelp til utarbeidelse av tekst ved behov.

NB! Alle priser eks.mva. og gjelder ved levering av ferdig materiell.

Digitale annonser

Format:	Pris:	Mål (bredde x høyde):
Banner	5 500,-/måned	980 x 300 pixler og 320 x 250 pixler (visningsstørrelse varierer). Leveres som JPG/GIF
Stolpeannonse	4 500,-/måned	500 x 900 pixler (visningsstørrelse varierer). Leveres som JPG/GIF
Nyhetsbrev	Etter avtale	559 x 436 pixler eller 545 x 136 pixler. Leveres som JPG
Annonserinnhold	Etter avtale	Presenter bedriften og produkter/tjenester som artikkel, men merket annonse. Betalt innhold kan være både i det trykte bladet og på kretsløpet.no. Hjelp til utarbeidelse av tekst ved behov.

Distribusjon og målgrupper

Lesertall: 6000 leser i gjennomsnitt hver utgivelse av Kretsløpet.

Lesertallet inkluderer digital distribusjon.

Kilde: Kantar Media Fagpresse 2024.

Målgrupper, abonnenter: Kommunale og interkommunale selskaper, private avfallsaktører, tjeneste- og utstyrsleverandører, og myndigheter og tilsyn, samt andre med tilknytning til avfalls- og gjenvinningsbransjen.

Medierådgiver:

Salgsfabrikken,
ved Mona Jørgensrud
Telefon: +47 911 73 473
E-post: mona@salgsfabrikken.no

kretsløpet.no