

# INTERIOR

MAGASINET

**2025**  
**presentasjon**

# InteriørMagasinet er en del av Hegnar Media

- Finansavisen utgis på papir mandag-lørdag. Fa.no publiseres fortløpende, 7 dager i uken.
- Kapital utgis sammen med Finansavisen hver fredag. FA Motor tilsvarende hver lørdag.
- InteriørMagasinet utgis som et selvstendig magasin, 6 ganger i året.



**Finansavisen.no**  
119 000 daglige lesere



**Finansavisen papir/eAvis**  
52 500 daglige lesere  
(papir/eAvis)



**Kapital**  
103 000 lesere pr. utgave



**FA Motor**  
144 000 lesere pr. utgave



**InteriørMagasinet**  
112 000 lesere pr. utgave

# Kort om InteriørMagasinet

InteriørMagasinet er Nordens mest omfangsrike bolig- og livsstilsmagasin. Når du trer inn i medie-universet vårt, får du oppleve de flotteste hjem og fritidsboliger.

Magasinet viser vei for hvordan du kan bo og innrede i tråd med tiden.

## Aktuelle tema

Alle utgaver viser fullstendige boliger.

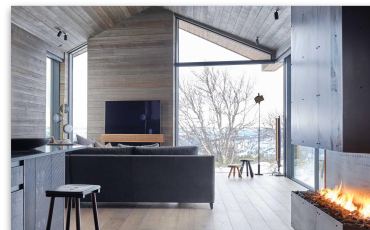
I tillegg får du spesielt tilpassede temaer i ulike utgaver, som

**belysning**, **fargebruk** og **uterom** – samt ikke minst **kjøkken** og **bad**!

Hver utgave inneholder dessuten en **reisereportasje**, samt utsøkt presentert **matinspirasjon** med smaksrike oppskrifter.

## Merkevarebygging

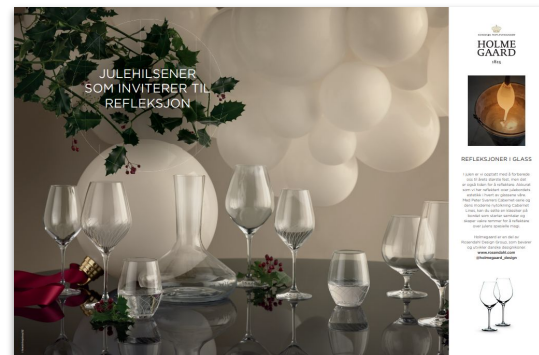
InteriørMagasinet passer for merkevarer som vil bygge kjennskap blant kjøpesterke beslutningstakere med påvirkningskraft, som har stor interesse for interiør og design.



# Målgruppe og rekkevidde

## InteriørMagasinet har stort nedslagsfelt

- Høy dekning: **112 000 lesere pr utgave** / Til sammen **330 000 unike lesere** ilt. **6 utgaver**
- Lang lese- og levetid
- InteriørMagasinet sine lesere består av de mest innflytelsesrike personene innen interiør og design. De som påvirker mest, og som kjøper mer og oftere enn andre.
- **59% kvinner – 41% menn**
- **Gjennomsnittsalder: 44 år**
- Bor i Oslo eller på Østlandet i egen bolig



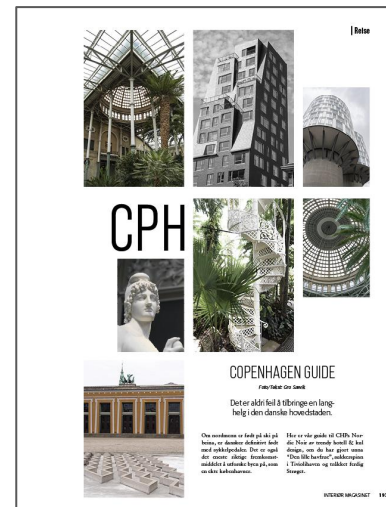
# InteriørMagasinet har unike egenskaper

**Eksklusiv profil** opprettholdt i 30 år

Meget høy papirkvalitet | Sterkt visuelt fokus  
Fotografer og stylinger fra øverste hylle  
Omfangsrike utgaver (ofte 200 sider +)  
Lav andel annonser

**Et smykke av et magasin**

Her kan man drømme seg bort  
i nydelige hjem og fritidsboliger,  
deilige måltider og spennende reisemål!



# 30 år i 2024 - hvor går veien videre?

InteriørMagasinet ble lansert vinteren 1994, parallelt med OL på Lillehammer. Det har siden da vært helt sentralt å vise frem spesielt norske og nordiske privat- og fritidsboliger, krydret med boliger fra utlandet.

Dette skal vi fortsette med, og samtidig **skal** InteriørMagasinet **bli...**

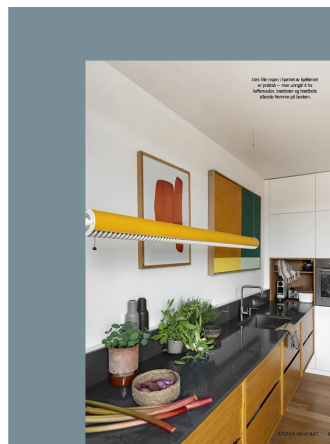
... litt **mer personlig**

... litt **mer variert**

... litt **mer fargerikt og lekent**

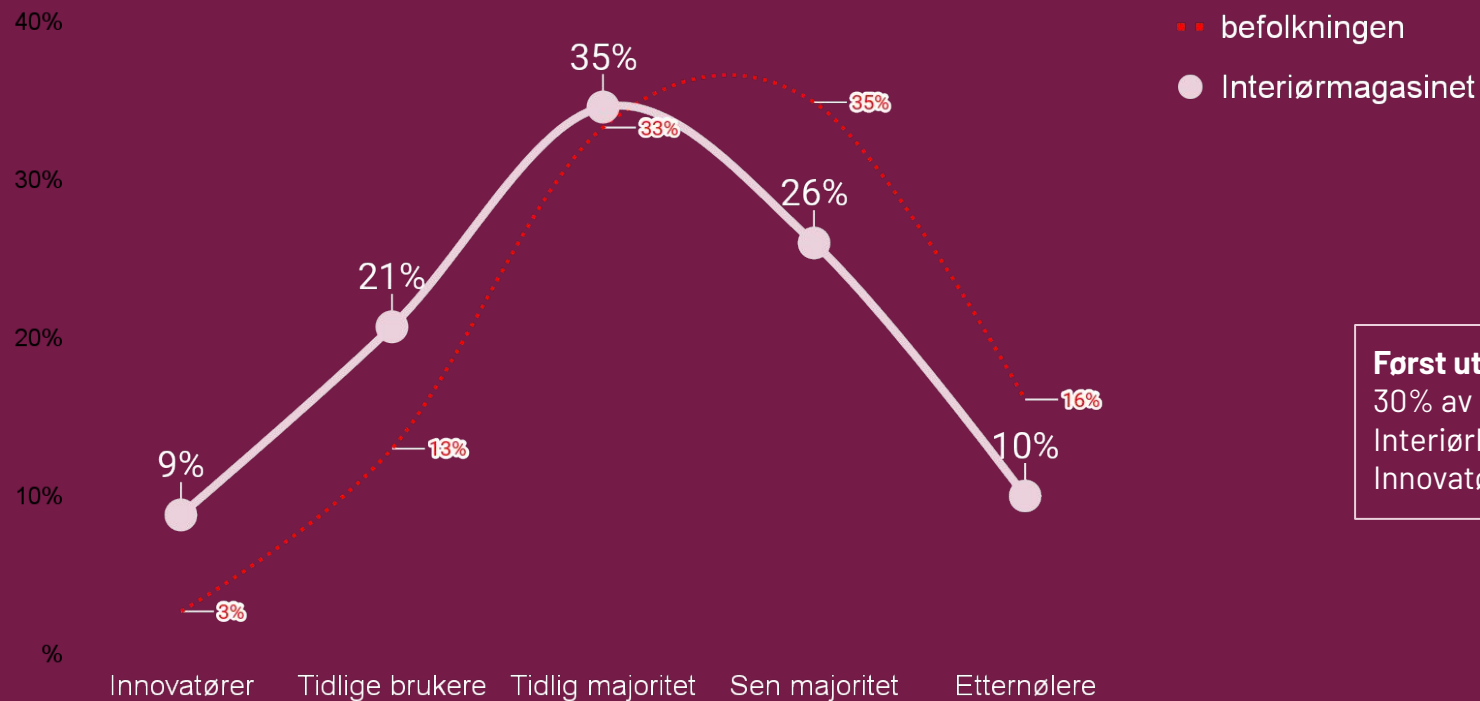
I løpet av sommeren 2024 har vi dessuten tatt noen designgrep som vi tror vil **løfte totalopplevelsen** av magasinet.

Vi gleder oss til fortsettelsen :-)



**Lesere som er innovatører og opinionsledere,  
med et høyt forbruk på møbler og interiør,  
og med løpende planer om oppussing!**

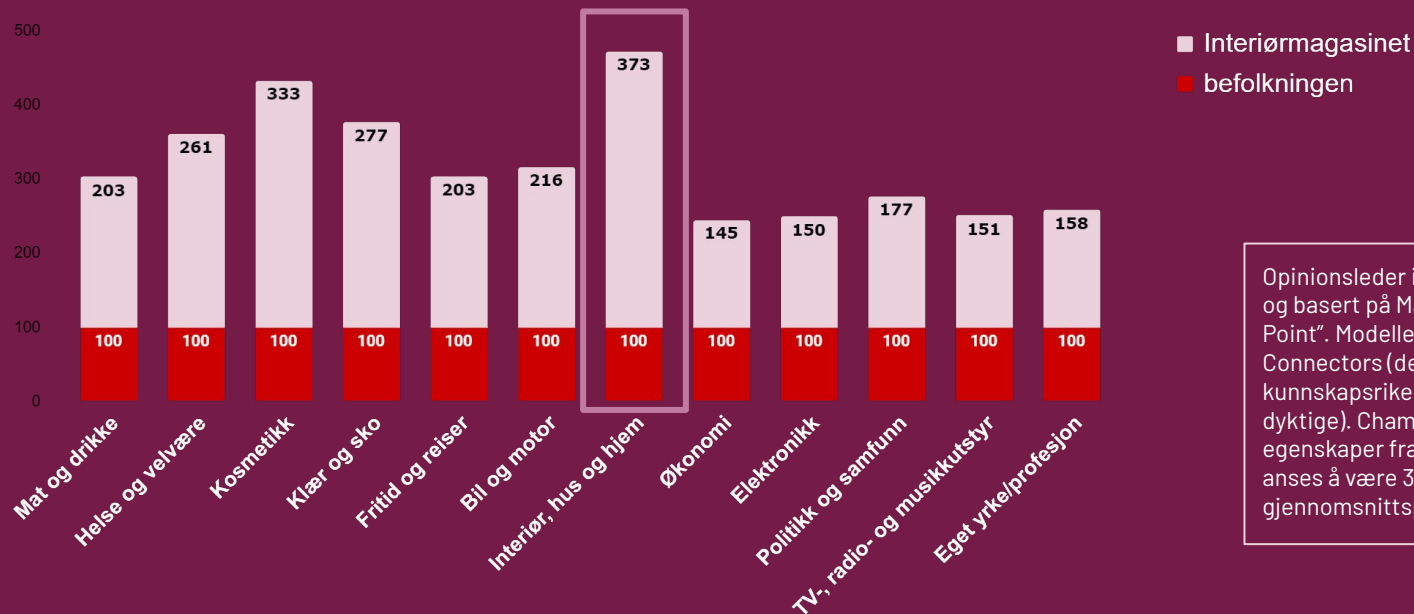
# Adapsjonsindeksen 2024



**Først ute med det siste!**  
30% av leserne til  
InteriørMagasinet er  
Innovatører / Tidlig brukere

InteriørMagasinet sine lesere er opinionsledere innen mange områder. De har både stor påvirkningskraft, innehar høy tillit – og de er kunnskapsrike!

## Opinionslederindeksen 2024

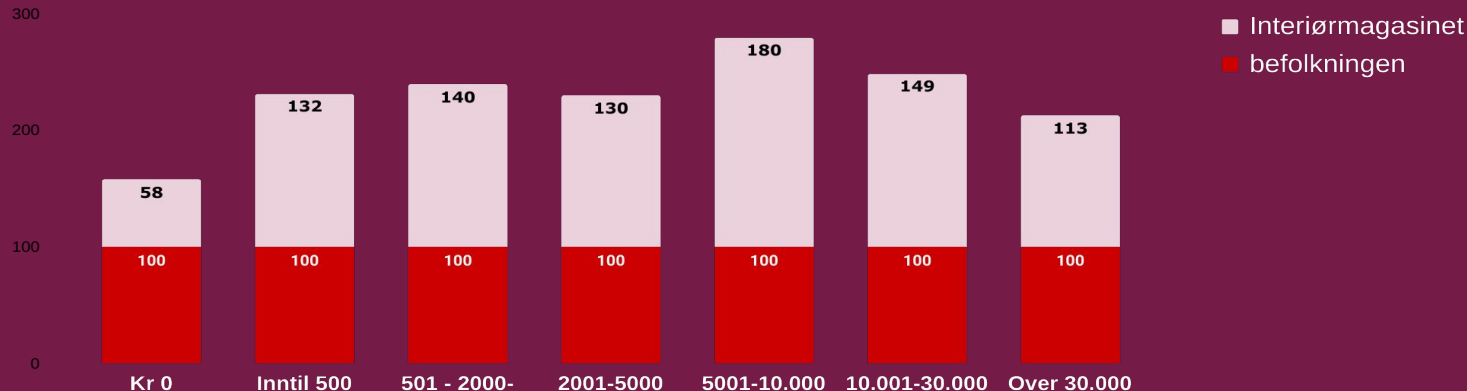


Opinionsleder indeksen er utviklet av Kantar TNS og basert på Malcom Gladwells bok "The Tipping Point". Modellen identifiserer tre segmenter: Connectors (de sosiale), Mavens (de kunnskapsrike) og Salesmen (de påvirkning dyktige). Champions (opinionslederne) har egenskaper fra alle disse tre segmentene, og kan anses å være 3 x mer verdt enn en gjennomsnittsperson.

# Interiørmagasinet sine lesere bruker mye penger på møbler

(Forbruk Indeks 2024)

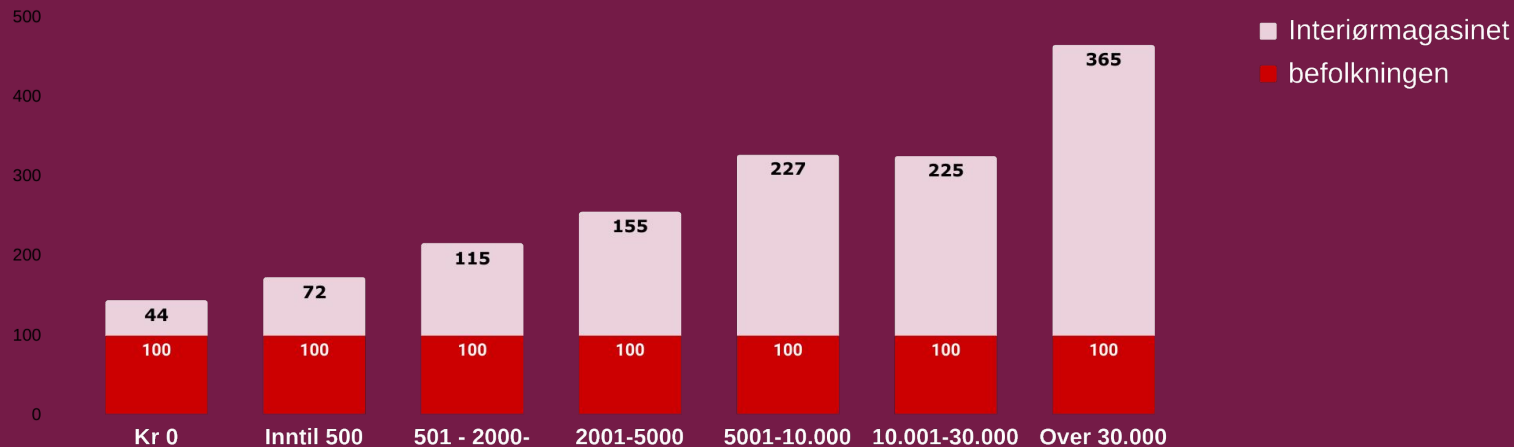
## Møbler - beløp benyttet siste 12 mnd i husstanden



# InteriørMagasinet sine lesere bruker mye penger på interiør/tekstiler

(Forbruk Indeks 2024)

## Interiør/tekstiler - beløp benyttet siste 12 mnd i husstanden

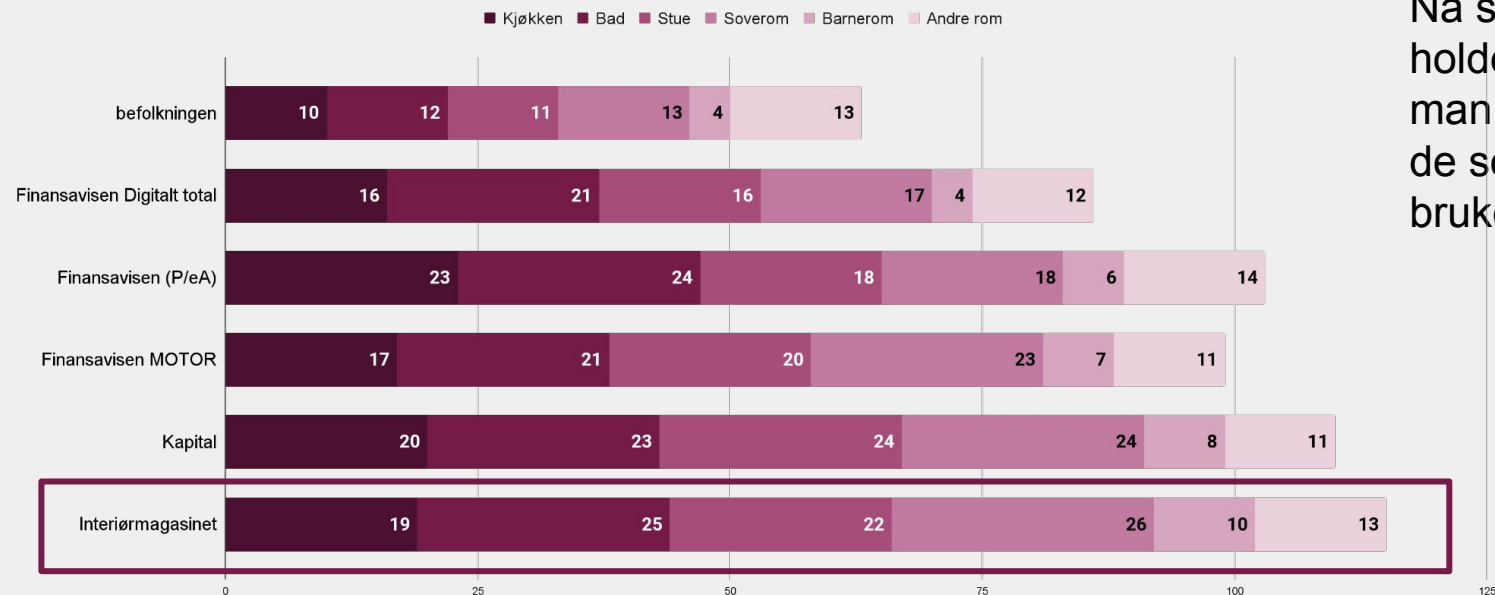


# Planer om oppussing av blant annet kjøkken og bad

## Hegnar Media lesere (tall i % av lesere)

Undersøkelse: Forbruker & Media '24/1- MGI

### Oppussingsplaner i år - innvendig (% av lesere)



Nå som mange holder igjen, bør man snakke med de som fortsatt bruker penger!

## Strukturtall / Social Media

INTERIØR  
MAGASINET

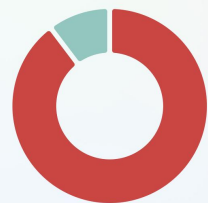
Facebook-følgere

14,61K

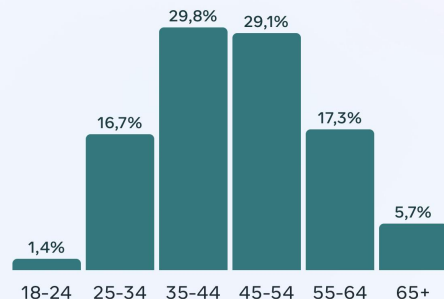
Instagram-følgere

187,45K

Alder og kjønn



Kvinner 89 %  
Menn 10 %



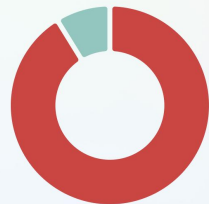
Facebook-følgere

14,61K

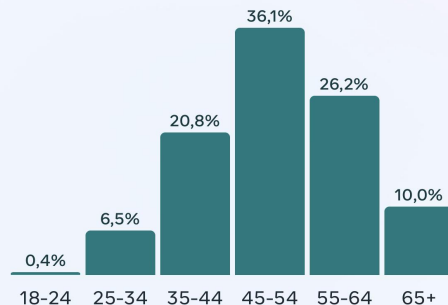
Instagram-følgere

187,45K

Alder og kjønn



Kvinner 91 %  
Menn 8 %



187 000

Instagram følgere

15 000

Facebook likes

# Formater Instagram

interior\_magasinet ▾

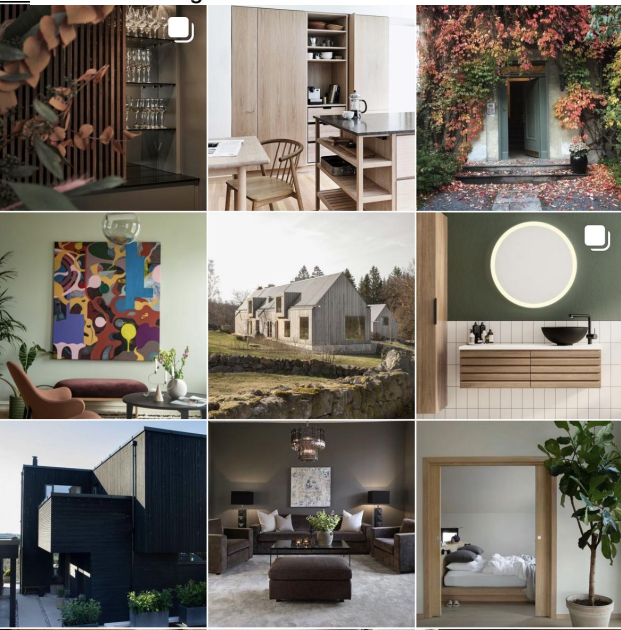


3 499  
Innlegg

187 k  
Følgere

4 630  
Følger

INTERIØR Magasinet



**Skap engasjement** rundt din merkevare på Interiørmagasinet's Instagram.

**IG STORIES** ligger ute i 24 timer med mulighet for link til din web.  
Vi setter sammen tre bilder som du sender.

**IG POST** ligger i feeden med tekst under, og link til din instagram.  
Varighet: Minimum 14 dager.

Tilbys eksklusivt til våre print annonsører.

## Annonce i STORIES Instagram

Ligger ute i 24 timer, og du kan få link til din webside fra "story".  
Format: 9:16 crop  
vertikalt 1080 x 1920

Bilde (Maks 30 MB) varer 5 sek.  
Filtype: jpg eller png.  
Video (Maks 4 GB) varer inntil 15 sek.  
Filtype: gif eller mov.  
Link til webside må legges ved.



## Annonce i POST Instagram

Bildet bør ha høy kvalitet, og ligger som en annonse i galleriet til InteriørMagasinet. Teksten du bruker i Instagram-annonnen, vises under bildet og kan inneholde opptil 2200 tegn. Det må fremgå av teksten at det er annonse. Legg også med ønskede hashtags

Format stående  
4:5 1080 x 1350

Kvadrat 1:1, 1936 x 1936 piksler  
(Maks 30 MB)  
Filtype: jpg eller png.



# Utgivelser & Annonsepriser 2025

# INTERIØR MAGASINET



## Pris Helside

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| Tekstside          | kr. 47 500,- |
| Bakside            | kr. 78 000,- |
| Innhold 1 & 2      | kr. 60 000,- |
| Leder              | kr. 60 000,- |
| 3. omslag          | kr. 60 000,- |
| 1. høyre Idé sider | kr. 60 000,- |
| 2. høyre Idé sider | kr. 57 000,- |



## Pris Oppslag

|                |               |
|----------------|---------------|
| Tekstsider     | kr. 89 000,-  |
| Første oppslag | kr. 100 000,- |
| Andre oppslag  | kr. 97 000,-  |
| 3.-5. oppslag  | kr. 96 000,-  |

GATEFOLD FORAN, 4 SIDER



## Pris Gatefold

kr. 160 000,-

## Pris Instagram (for print annonsører)

kr. 15 000,- pr Post  
kr. 15 000,- pr Story (24 t)

## Medieplan 2025

| No          | I salg     | Tema / Ekstra fokus   | Materiellfrist   |
|-------------|------------|-----------------------|------------------|
| 1/25        | 10. januar | Belysning - Maling    | 11. desember '24 |
| 2/25        | 14. mars   | Kjøkken - Borddekking | 19. februar      |
| 3/25        | 23. mai    | Uterom og hagemøbler  | 28. april        |
| 4/25        | 18. juli   | Baderom               | 25. juni         |
| 5/25        | 19. sept   | Kjøkken - Soverom     | 27. august       |
| 6/25        | 07. nov    | Hygge sesong - Jul    | 15. oktober      |
| <b>1/26</b> | 09. januar | TBA                   | 10. desember     |

**Fjellhytte rep. i utgave 1 og 6 - Sommerhus rep. i utgave 3 og 4**

## Annonser

Sendes til [Annonser@interiormagasinet.no](mailto:Annonser@interiormagasinet.no)  
Høyoppløselig PDF med bilder i 300 dpi. Materiell merkes med  
utgivelsesdato og kundenavn.

Datoer med forbehold om endringer.  
Bruttopriser er oppgitt eks. mva  
Annen spesial-plassering: 15 % tillegg

Netto: 223 mm Side 3  
Netto: 225 mm Side 4  
Legg til 5 mm utfallende på alle kanter, på alle sider.



Marcel S. Johnson  
Produktsjef InteriørMagasinet

+47 958 30 993

[marcel.johnson@hegnar.no](mailto:marcel.johnson@hegnar.no)

