

INTERIØR

MAGASINET

Målgruppe og rekkevidde

InteriørMagasinet har et stort nedslagsfelt

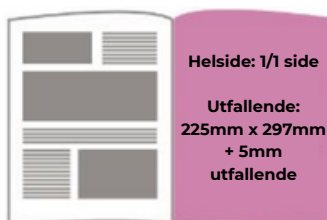
- Høy dekning: **109 000 lesere pr utgave** / Til sammen **327 000 unike lesere** ila. **6 utgaver**
- Lang lese- og levetid
- InteriørMagasinet sine lesere består av de mest innflytelsesrike personene innen interiør
- **63 % kvinner - 37 % menn**
- **Gjennomsnittsalder: 43 år**
- Bor i Oslo eller på Østlandet i egen bolig

Utgivelser & Annonsepriser 2026

Medieplan 2026

No	I salg	Tema / Ekstra fokus	Materiellfrist
1/26	09. januar	Belysning - Stue (minitema)	10. des. '25
2/26	13. mars	Kjøkken - Borddekking	17. februar
3/26	22. mai	Uterom og hagemøbler	22. april
4/26	17. juli	Baderom	23. juni
5/26	18. sept	Kjøkken - Soverom	25. august
6/26	06. nov	Hygge sesong - Jul	13. oktober
1/27	08. januar	TBA	08. desember

Fjellhytte rep. i utgave 1 og 6 - Sommerhus rep. i utgave 3 og 4



Helside: 1/1 side

Utfallende:
225mm x 297mm
+ 5mm
utfallende

Pris Helside

Tekstside	kr. 47 500,-
Bakside	kr. 78 000,-
Innhold 1 & 2	kr. 60 000,-
Leder	kr. 60 000,-
3. omslag	kr. 60 000,-
1. høyre Idé sider	kr. 60 000,-
2. høyre Idé sider	kr. 57 000,-



Oppslag: 2/1 side
450mm x 297mm
+ 5mm utfallende

Pris Oppslag

Tekstsider	kr. 89 000,-
Første oppslag	kr. 100 000,-
Andre oppslag	kr. 97 000,-
3.-5. oppslag	kr. 96 000,-

GATEFOLD FORAN, 4 SIDER



Netto: 213 mm
Side 1+2
(begge sider)

Netto: 297 mm

Pris Gatefold

kr. 160 000,-

Pris Instagram (for print annonsører)

kr. 15 000,- pr Post
kr. 15 000,- pr Story (24 t)

Netto: 223 mm Side 3
Netto: 225 mm Side 4

Legg til 5 mm utfallende på alle kanter, på alle sider.



Annonser

Sendes til Annonse@salgsfabrikken.no
Høyoppløselig PDF med bilder i 300 dpi. Materiell merkes med utgivelsesdato og kundenavn.

Datoer med forbehold om endringer.

Bruttopriser er oppgitt eks. mva
Annen spesial-plassering: 15% tillegg

Annonser i Interiør Magasinet

Ta kontakt med Mona Jørgensrud
+47 911 73 473, mona@salgsfabrikken.no