

# tara

## Medieplan 2026 digital

**51.000** **12.500** **20.000**

følge på Facebook

følgere på Instagram

mottakere av nyhetsbrev som  
sendes ut 3 ganger pr. uke



### *Tara - Norges største magasin - og medieunivers rettet mot voksne kvinner*

**Kvalitetsinnhold for kvinner med erfaring og nysgjerrighet.**

**Tara byr på inspirerende lesestoff innen:**

Selvutvikling | Helse | Voksen mote | Smakfull og sunn mat |  
Kultur | Spennende reisemål | Og ikke minst: intervjuer med kvinner  
hvis historier og erfaringer vi kan lære av

## 1.500.000

Månedlige sidevisninger

| Format          | Pris eks mva | Desktop/mobil   |
|-----------------|--------------|-----------------|
| Standard banner | CPM 75.-     | 930x180/300x250 |
| Megabanner      | CPM 90.-     | 930x600/300x250 |
| Nyhetsbrev.     | CPM 150.-    | 620x500         |

#### Digital annonsørartikkel

En digital annonsørartikkel er en artikkel skrevet i Tara tone og stil, som forteller en autentisk historie om en merkevare eller et produkt på en engasjerende og troverdig måte for Tara lesere.

Den digitale artikkelen inkluderer:

- **1 x digital artikkel publisert på tara.no**  
600–800ord, skrevet av Tara native team.
- **1 x Facebook-innlegg**  
Med merkeverens eget bilde, tekst skrevet av Tara native team.
- **3 x nyhetsbrevdrivere**  
Redaksjonelt integrerte elementer i Tara nyhetsbrev.

Periode: 1 måned

**Pris: NOK 35.000**

Minimum 3.000 lesere

Inkluderer produksjonskostnader

#### SoMe-konkurranse

En Facebook-konkurranse er en konkurranse som Taras redaksjonelle team publiserer på Tara Facebook side. Konkurransen blir også promotert via stories og nyhetsbrev for å sikre høyt engasjement.

En SoMe-konkurranse inkluderer:

- **1 x SoMe-innlegg på Facebook:**  
inkludert konkurranseregler og link til merkeverens/distributørens egen SoMe-side.
- **1 x SoMe-story på Facebook:** for å skape interesse og drive trafikk til konkurranseinnlegget tekst.
- **1 x Nyhetsbrevpromotering:** for å involvere nyhetsbrevmottakerne og drive trafikk til konkurranseinnlegget.

OBS: Tara redaksjonelle team administrerer

konkurransen og informerer vinneren.

Kunden/distributøren sender premien til vinneren.

**Pris: NOK 15.000**

Inkluderer produksjonskostnader



Salgsfabrikken

### Ønsker du å annonsere?

Vivian Karlsen  
+47 919 03 397  
vivian@salgsfabrikken.no

Liv Smestad  
+47 919 03 297  
liv@salgsfabrikken.no



Salgsfabrikken