

tara

Medieplan 2026

260.000 20.000 63.500

Månedlige sidevisninger

3 Nyhetsbrev i uken

Sosiale medier



Tara - Norges største magasin - og medieunivers rettet mot voksne kvinner

Kvalitetsinnhold for kvinner med erfaring og nysgjerrighet.

Tara byr på inspirerende lesestoff innen:

Selvtutvikling | Helse | Voksen mote | Smakfull og sunn mat |
Kultur | Spennende reisemål | Og ikke minst: intervjuer med kvinner
hvis historier og erfaringer vi kan lære av

Pro Age favoritter

For tredje gang hedrer Tara sine Pro Age-favoritter i 2025. Som eksperter på livet 40+ guider vi kvinner til produktene som virkelig fungerer.

Det finnes mange fantastiske skjønnhetsprodukter der ute, og Tara nominerer – slik at hver kvinne kan velge og la seg inspirere.



Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
2.	19.12.25	30.01.26
3.	03.02.26	06.03.26
4.	05.03.26	10.04.26
5.	20.04.26	22.05.26
6.	22.05.26	26.06.26
7.	21.07.26	21.08.26
8.	25.08.26	25.09.26
9.	29.09.26	30.10.26
10.	03.11.26	04.12.26

Spesialutgaver i 2026

Tara Hjem		
1.	05.03.26	10.04.26
2.	21.07.26	21.08.26
Tara Juledrøm		
1.	29.09.26	30.10.26

Priser i 2026

2/1 side 434 X 280 98.600,-
1/1 side 217 X 280 53.500,-
1/2 side stående 106 x 280 36.400,-
1/2 side liggende 217 x 137 36.400,-
Bakside 217 X 280 77.100,-

Legg til 5 mm utfall på alle annonser



Salgsfabrikken

Ønsker du å annonsere?

Vivian Karlsen
+47 919 03 397

vivian@salgsfabrikken.no

tara

Medieplan 2026 digital

51.000 **12.500** **20.000**

følge på Facebook

følgere på Instagram

mottakere av nyhetsbrev som sendes ut 3 ganger pr. uke



Tara - Norges største magasin - og medieunivers rettet mot voksne kvinner

Kvalitetsinnhold for kvinner med erfaring og nysgjerrighet.

Tara byr på inspirerende lesestoff innen:

Selvtutvikling | Helse | Voksen mote | Smakfull og sunn mat |
Kultur | Spennende reisemål | Og ikke minst: intervjuer med kvinner
hvis historier og erfaringer vi kan lære av

260.000

Månedlige sidevisninger

Format	Pris eks mva	Desktop/mobil
Standard banner	CPM 75.-	930x180/300x250
Megabanner	CPM 90.-	930x600/300x250
Nyhetsbrev.	CPM 150.-	620x500

Digital annonsørartikkel

En digital annonsørartikkel er en artikkel skrevet i Tara tone og stil, som forteller en autentisk historie om en merkevare eller et produkt på en engasjerende og troverdig måte for Tara lesere.

Den digitale artikkelen inkluderer:

- **1 x digital artikkel publisert på tara.no**
600–800ord, skrevet av Tara native team.
- **1 x Facebook-innlegg**
Med merkeverens eget bilde, tekst skrevet av Tara native team.
- **3 x nyhetsbrevdrivere**
Redaksjonelt integrerte elementer i Tara nyhetsbrev.

Periode: 1 måned

Pris: NOK 35.000

Minimum 3.000 lesere

Inkluderer produksjonskostnader

SoMe-konkurranse

En Facebook-konkurranse er en konkurranse som Taras redaksjonelle team publiserer på Tara Facebook side. Konkurransen blir også promotert via stories og nyhetsbrev for å sikre høyt engasjement.

En SoMe-konkurranse inkluderer:

- **1 x SoMe-innlegg på Facebook:**
inkludert konkurranseregler og link til merkeverens/distributørens egen SoMe-side.
- **1 x SoMe-story på Facebook:** for å skape interesse og drive trafikk til konkurranseinnlegget tekst.
- **1 x Nyhetsbrevpromotering:** for å involvere nyhetsbrevmottakerne og drive trafikk til konkurranseinnlegget.

OBS: Tara redaksjonelle team administrerer konkurransen og informerer vinneren. Kunden/distributøren sender premien til vinneren.

Pris: NOK 15.000

Inkluderer produksjonskostnader



Salgsfabrikken

Ønsker du å annonsere?

Vivian Karlsen
+47 919 03 397
vivian@salgsfabrikken.no



Salgsfabrikken