



**Pro Age-favoritter  
2026**

# Derfor!

**Alle aldre er vakre, og det er vi mer enn noen gang klar over.  
Det har aldri vært lettere å få det beste ut av både hud og hår.**

**Utvalget av skjønnhetsprodukter og spesialisert pleie til  
hud og hår i alle aldre og tilstand har aldri vært større.  
Og det vil vi fortsette å gjøre oppmerksom på og feire!**

**I 2026 har vi også valgt å sette enda mer fokus på en viktig  
fase i livet, overgangsalderen. Tåra har i en årrekke gitt viktig  
informasjon om denne livsfasen. Gjennom årets Pro Age setter  
vi fokus på både tilskudd og produkter.**

# Pro Age- favoritter

For fjerde gang utnevner og hedrer Tara sine Pro Age-favoritter i 2026!

Vi som er spesialister på 40+-livet og alt det vakre som følger med, guider med denne utnevnelsen hver enkelt kvinne til de produktene som fungerer for henne.

**For det finnes så mange fantastiske skjønnhetsprodukter der ute.**

**Og TARA vil nominere slik at brukeren selv kan velge og la seg inspirere!**



# Pro Age-favoritter

## Slik foregår det

Som brand foreslår du selv produktet ditt – og du bestemmer selv hvor mange kategorier du ønsker å delta i. **Det er gratis å foreslå produkter i en av de 7 forskjellige hovedkategoriene.**

Hvis ett eller flere av deres produkter blir nominert av juryen, har vi en 'early bird'-pris per produkt på **NOK 7.000** frem til **11. september 2026**. Deretter er prisen **NOK 9.000**.

Innstill produktene dine [her](#)

Deretter vil **TARAs jury nominere** et utvalg av de foreslåtte produktene i hver kategori.

Brukerne på tara.no er dommere og stemmer deretter over hvilke av de nominerte produktene som vil vinne.



### Nominering

Hvis produktet deres blir nominert, mottar dere sammen med en 'Nominert'-tag, en ferdigprodusert 'TARA Pro Age-favoritter 2026'-logo av det nominerte produktet, som kan brukes i egne digitale og sosiale kanaler.

### Vinnerne

Hvis produktet deres vinner, mottar dere en 'Vinner'-logo samt et ferdigprodusert bilde med produktet og vinner-logo til å bruke i egne digitale og sosiale kanaler.

### Leserkonkurranse

Når leserne deltar i avstemningen, deltar de automatisk i en konkurranse om å vinne én av de 10 goodiebagene med et utvalg av de nominerte produktene. Derfor bidrar alle de nominerte med 3 produkter som skal brukes i konkurransen.

# Pro Age-favoritter Kategorier



Dere kan foreslå i følgende hovedkategorier, som juryen utvikler underkategorier i:

## **PRO AGE HUDPLEIE**

som f.eks.: Ansiktsolje/serum

## **PRO AGE HÅRPLEIE**

som f.eks.: Pleie av tørt hår/pleie av grått hår

## **PRO AGE MAKEUP**

som f.eks.: Fuktgivende foundation/Volumgivende maskara

## **PRO AGE SKJØNHETSTILSKUDD**

som f.eks.: Kollagentilskudd / Overgangsaldertilskudd

## **PRO AGE INTIMPLEIE**

som f.eks.: Intimsåpe / Krem / Våtservietter

## **PRO AGE OVERGANGSALDER**

som f.eks.: Tilskudd / Produkter

## **PRO AGE SØVN**

som f.eks.: Tilskudd / Produkter

Foreslå  
produktene  
[her](#)

# Pro Age-favoritter

## Materiale til egne kanaler

Dere får ved nominering en TARA nominert-logo (png) til bruk på relevant materiale i egne kanaler og/eller på relevante produkter.

Dere får også et ferdigprodusert bilde med logo på det innsendte produktet til fritt bruk.



# Pro Age-favoritter

## Eksposering ved nominering

**En generell promovering av arrangementet - med en link til avstemningen**

### **TARAs Instagram**

2 stories som linker til avstemningen.

2 posts som promoterer selve avstemningen.

**#TaraProAgeFavoritter**

### **TARAs Facebook**

2 poster som promoterer TARA Pro Age-favoritter og linker til avstemningen.

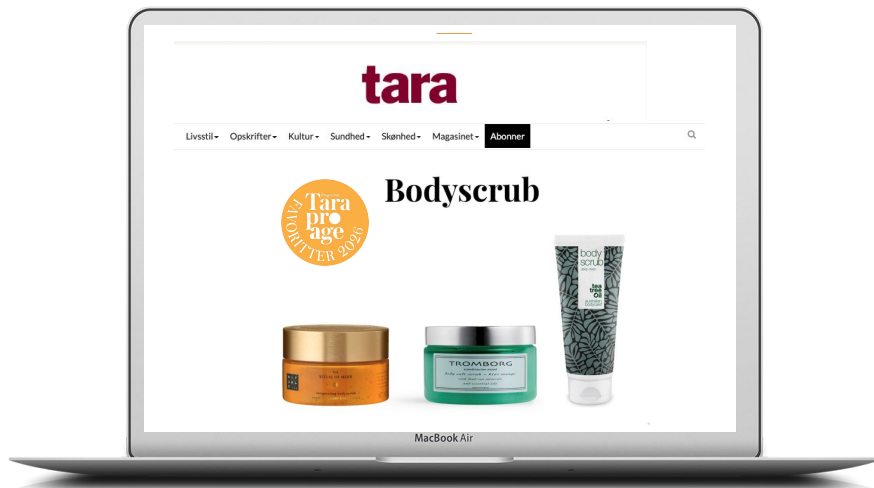
### **TARAs nyhetsbrev**

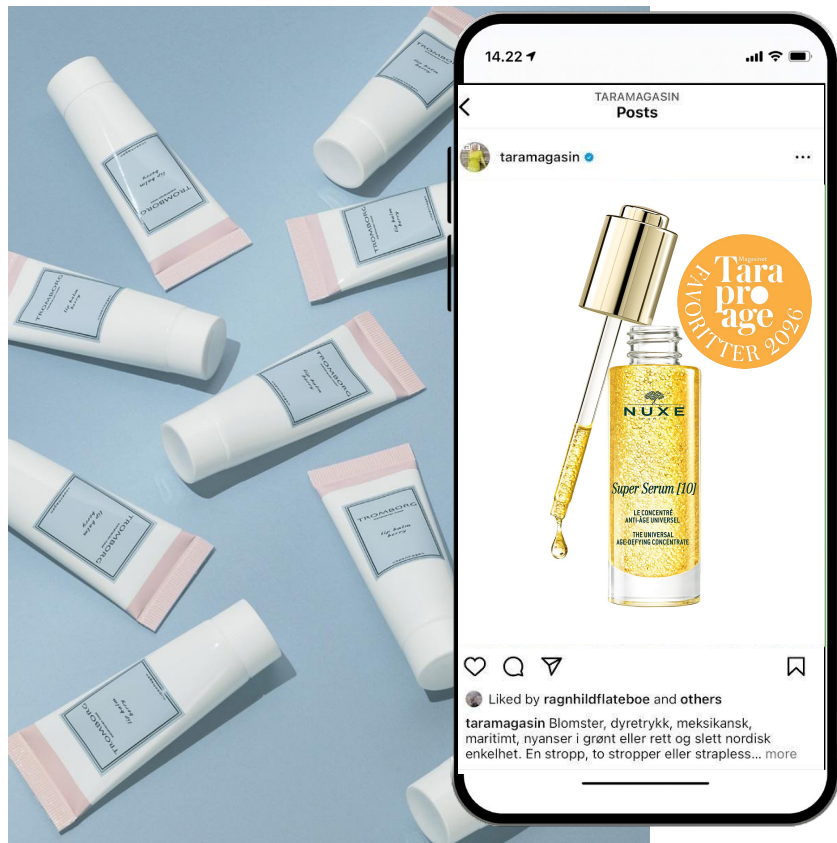
Artiklene på tara.no promottes løpende i TARAs nyhetsbrev i hele avstemningsperioden.

### **TARA.no**

En artikkel som beskriver TARA Pro Age-favoritter overordnet med link til avstemningen.

En artikkel per kategori, hvor alle nominerte produkter eksponeres med bilde og kort beskrivelse pluss link til avstemningen.





# Pro Age-favoritter Eksponering av vinner

Dere mottar et unikt bilde med vinner-produktet med TARA 'Vinner'-logo til bruk i egne kanaler.

Utover det eksponeres vinnerne i TARAs brandunivers:

## Instagram

1 story med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne  
1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

## Facebook

1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

## Nyhetsbrev

1 artikkel med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

## TARA.no

1 artikkel med alle vinnerne

## Magasinet TARA

1 artikkel med eksponering av alle vinnerne



# Pro Age-favoritter

## Info om omkostninger

**Det er gratis å foreslå produkter.**

Hvis ett eller flere av deres produkter blir nominert av juryen, har vi en 'early bird'-pris per produkt på **NOK 7.000** frem til **11. september 2026**. Deretter er prisen **NOK 9.000**.

### Leserkonkurranse

De leserne som fullfører avstemningen, er med i konkurransen om flotte premier fra de nominerte brands. **Derfor bidrar alle de nominerte produktene til konkurransen med 3 enheter av det nominerte produktet til bruk i konkurransen.**

### TILLEGGSKJØP:

#### Aktiv link fra normineringside til webshop

En aktiv link til selvvalgt website/webshop.

**NOK 3.000**

#### Instagram storytelling feature

1 x Instagram post

**NOK 7.500**

#### NTA article

1 x NTA article på tara.no inkl. trafikk-drivers

**NOK 20.000**

# Pro Age-favoritter

## Deadlines

### Deadline for å foreslå produkter:

- 'Early bird'-pris **11. september 2026 NOK 7000**
- Siste deadline **25. september 2026 NOK 9000**
- Send inn 1 stk av hvert foreslåtte produkt til bruk i nominasjonen **senest 25. september:**

**Tara Media AS**  
**Postboks 1023**  
**1510 Moss**  
**Att.: Pro Age - Torunn Pettersen**

**[Torunn.pettersen@tara.no](mailto:Torunn.pettersen@tara.no)**  
**Mobil 0047 92215535**

Foreslå produktene **[her](#)**

### Slik foreslår dere:

Legg ved et bilde i høydeformat i høy oppløsning og en beskrivelse av produktet. Det brukes av juryen i nomineringsprosessen samt i selve eksponeringen, hvis produktet blir valgt ut.

Dere får beskjed om produktet deres er nominert i **slutten av oktober 2026.**

Taras lesere stemmer på de nominerte fra slutten av oktober til midten av november.

Vinnerne presenteres **på tara.no i slutten av november 2026 samt i magasinet Tara.**

# Pro Age Favoritter Juryen

**Torunn Pettersen**  
Sjefredaktør i TARA

**Gunnhild Bjørnsti**  
Erfaren skjønnhetsjournalist



**Torunn Pettersen**

*Som sjefredaktør av Tara siden magasinet ble startet opp i Norge for snart 21 år siden, har Torunn Pettersen god kjennskap til hva 40+- gruppen både tilbys og bruker av skjønnhetsprodukter. Tidene og trendene har forandret seg gjennom alle disse årene. Og målgruppen har blitt mer og mer fornøyd med å være i den alderen de er. Men det er ingen hemmelighet at moden hud og kropp krever ekstra pleie og kjærlighet. Så velkommen, Pro Age-favoritter!*

**Gunnhild Bjørnsti**

*Som erfaren skjønnhetsjournalist i Tara kan Gunnhild Bjørnsti bruke sin allsidige bakgrunn fra skjønnhetsbransjen i Norge og utlandet, og løfte frem gode pro age-produkter. Hun er svært engasjert i skjønnhet og velvære som tema, og gleder seg til å bruke sin kunnskap og erfaring til å velge ut de beste pro age-produktene til Tara Pro Age-favoritter.*

