



**Pro Age-favoritter
2026**

Derfor!

**Alle aldre er vakre, og det er vi mer enn noen gang klar over.
Det har aldri vært lettere å få det beste ut av både hud og hår.**

**Utvalget av skjønnhetsprodukter og spesialisert pleie til
hud og hår i alle aldre og tilstand har aldri vært større.
Og det vil vi fortsette å gjøre oppmerksom på og feire!**

**I 2026 har vi også valgt å sette enda mer fokus på en viktig
fase i livet, overgangsalderen. Tåra har i en årrekke gitt viktig
informasjon om denne livsfasen. Gjennom årets Pro Age setter
vi fokus på både tilskudd og produkter.**

Pro Age- favoritter

For fjerde gang utnevner og hedrer Tara sine Pro Age-favoritter i 2026!

Vi som er spesialister på 40+-livet og alt det vakre som følger med, guider med denne utnevnelsen hver enkelt kvinne til de produktene som fungerer for henne.

For det finnes så mange fantastiske skjønnhetsprodukter der ute.

Og TARA vil nominere slik at brukeren selv kan velge og la seg inspirere!



Pro Age-favoritter

Slik foregår det

Som brand foreslår du selv produktet ditt – og du bestemmer selv hvor mange kategorier du ønsker å delta i. Det er gratis å foreslå produkter i en av de 7 forskjellige hovedkategoriene.

Innstill produktene dine her

Deretter vil **TARAs jury nominere** et utvalg av de foreslåtte produktene i hver kategori.

Brukerne på tara.no er dommere og stemmer deretter over hvilke av de nominerte produktene som vil vinne.



Nominering

Hvis produktet deres blir nominert, mottar dere sammen med en 'Nominert'-tag, en ferdigprodusert 'TARA Pro Age-favoritter 2026'-logo av det nominerte produktet, som kan brukes i egne digitale og sosiale kanaler.

Vinnerne

Hvis produktet deres vinner, mottar dere en 'Vinner'-logo samt et ferdigprodusert bilde med produktet og vinner-logo til å bruke i egne digitale og sosiale kanaler.

Leserkonkurranse

Når leserne deltar i avstemningen, deltar de automatisk i en konkurranse om å vinne én av de 10 goodiebagene med et utvalg av de nominerte produktene. Derfor bidrar alle de nominerte med 3 produkter som skal brukes i konkurransen.

Pro Age-favoritter Kategorier



Dere kan foreslå i følgende hovedkategorier, som juryen utvikler underkategorier i:

PRO AGE HUDPLEIE

som f.eks.: Ansiktsolje/serum

PRO AGE HÅRPLEIE

som f.eks.: Pleie av tørt hår/pleie av grått hår

PRO AGE MAKEUP

som f.eks.: Fuktgivende foundation/Volumgivende maskara

PRO AGE SKJØNHETSTILSKUDD

som f.eks.: Kollagentilskudd / Overgangsaldertilskudd

PRO AGE INTIMPLEIE

som f.eks.: Intimsåpe / Krem / Våtservietter

PRO AGE OVERGANGSALDER

som f.eks.: Tilskudd / Produkter

PRO AGE SØVN

som f.eks.: Tilskudd / Produkter

Foreslå
produktene
[her](#)

Pro Age-favoritter

Materiale til egne kanaler

Dere får ved nominering en TARA nominert-logo (png) til bruk på relevant materiale i egne kanaler og/eller på relevante produkter.

Dere får også et ferdigprodusert bilde med logo på det innsendte produktet til fritt bruk.



Pro Age-favoritter

Eksposering ved nominering

En generell promovering av arrangementet - med en link til avstemningen

TARAs Instagram

2 stories som linker til avstemningen.

2 posts som promoterer selve avstemningen.

#TaraProAgeFavoritter

TARAs Facebook

2 poster som promoterer TARA Pro Age-favoritter og linker til avstemningen.

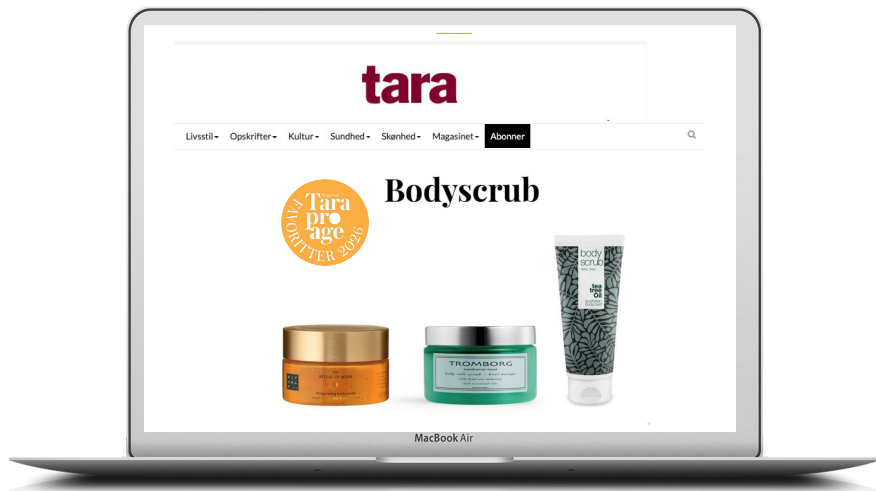
TARAs nyhetsbrev

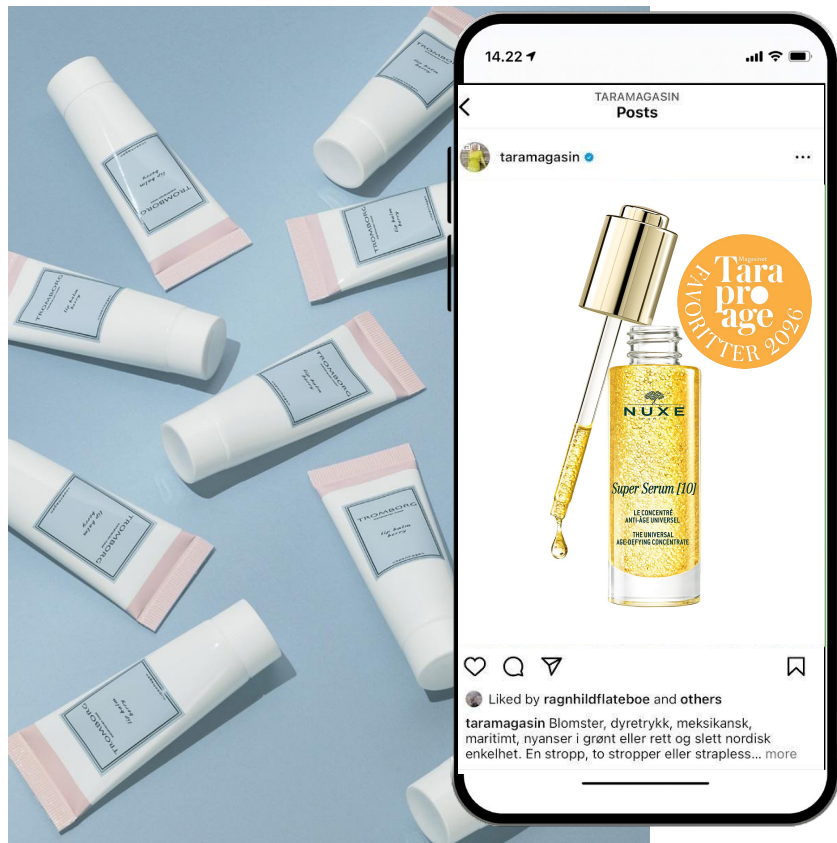
Artiklene på tara.no promoterer løpende i TARAs nyhetsbrev i hele avstemningsperioden.

TARA.no

En artikkel som beskriver TARA Pro Age-favoritter overordnet med link til avstemningen.

En artikkel per kategori, hvor alle nominerte produkter eksponeres med bilde og kort beskrivelse pluss link til avstemningen.





Pro Age-favoritter Eksponering av vinner

Dere mottar et unikt bilde med vinner-produktet med TARA 'Vinner'-logo til bruk i egne kanaler.

Utover det eksponeres vinnerne i TARAs brandunivers:

Instagram

1 story med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne
1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

Facebook

1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

Nyhetsbrev

1 artikkel med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

TARA.no

1 artikkel med alle vinnerne

Magasinet TARA

1 artikkel med eksponering av alle vinnerne

Pro Age-favoritter

Eksposering i magasinet – vinnerne

TARA PRO AGE 2025

22 FANTASTISKE LESER-FAVORITTER

OG HER ER VINNERNE!



Her er heller ikken hud med drømme-krimerne.
Dette er Tara Pro Age Favoritter 2025, stemt frem på taras.no,
av våre levere. Blomst og alle vinnerne her.

Artikkel skrevet av: Tara Pro Age



TARA PRO AGE 2025



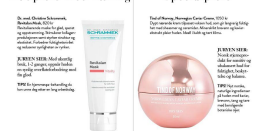
Tara vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025. Vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025.

- Tara vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025. Vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025.
- Tara vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025. Vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025.
- Tara vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025. Vinnerne ble kåret i forbindelse med utstillingen, der alle gjensto i kategorier for Pro Age 2025.

20

TARA PRO AGE 2025

Vinner Pro Age 2025
Hudpleie med næring



21

Vinner Pro Age 2025
Makcup, hud



22

TARA PRO AGE 2025

Vinner Pro Age 2025
Kropp



23

Vinner Pro Age 2025
Dagkremfærse
ingredienser



24

Vinner Pro Age 2025
Fukt 2025



25

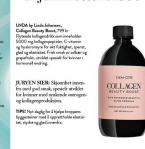
TARA PRO AGE 2025

Vinner Pro Age 2025
Kropppleie spesial



26

Vinner Pro Age 2025
Skjønnhetstilskudd



27

Vinner Pro Age 2025
Hals og utringning



28

Vinner Pro Age 2025
Ansiktsolje



29

Pro Age-favoritter

Info om omkostninger

Det er gratis å foreslå produkter.

Hvis ett eller flere av deres produkter blir nominert av juryen, har vi en 'early bird'-pris per produkt på **NOK 7.000** frem til **11. september 2026**. Deretter er prisen **NOK 9.000**.

Leserkonkurranse

De leserne som fullfører avstemningen, er med i konkurransen om flotte premier fra de nominerte brands. **Derfor bidrar alle de nominerte produktene til konkurransen med 3 enheter av det nominerte produktet til bruk i konkurransen.**

I tillegg kommer:

Aktiv link fra normineringside til webshop

En aktiv link til selvvalgt website/webshop.

NOK 3.000

Instagram storytelling feature

1 x Instagram post

NOK 7.500

NTA article

1 x NTA article på tara.no inkl. trafikk-drivers

NOK 20.000

Pro Age-favoritter

Deadlines

Deadline for å foreslå produkter:

- 'Early bird'-pris **11. september 2026 NOK 7000**
- Siste deadline **26. september 2026 NOK 9000**
- Send inn 1 stk av hvert foreslåtte produkt til bruk i nominasjonen **senest 25. september:**

Tara Media AS
Postboks 1023
1510 Moss
Att.: Pro Age - Torunn Pettersen

Torunn.pettersen@tara.no
Mobil 0047 92215535

Foreslå produktene **[her](#)**

Slik foreslår dere:

Legg ved et bilde i høydeformat i høy oppløsning og en beskrivelse av produktet. Det brukes av juryen i nomineringsprosessen samt i selve eksponeringen, hvis produktet blir valgt ut.

Dere får beskjed om produktet deres er nominert i **slutten av oktober 2026.**

Taras lesere stemmer på de nominerte fra slutten av oktober til midten av november.

Vinnerne presenteres **på tara.no i slutten av november 2026 samt i magasinet Tara.**

Pro Age Favoritter Juryen

Torunn Pettersen
Sjefredaktør i TARA

Gunnhild Bjørnsti
Erfaren skjønnhetsjournalist



Torunn Pettersen

Som sjefredaktør av Tara siden magasinet ble startet opp i Norge for snart 21 år siden, har Torunn Pettersen god kjennskap til hva 40+- gruppen både tilbys og bruker av skjønnhetsprodukter. Tidene og trendene har forandret seg gjennom alle disse årene. Og målgruppen har blitt mer og mer fornøyd med å være i den alderen de er. Men det er ingen hemmelighet at moden hud og kropp krever ekstra pleie og kjærlighet. Så velkommen, Pro Age-favoritter!

Gunnhild Bjørnsti

Som erfaren skjønnhetsjournalist i Tara kan Gunnhild Bjørnsti bruke sin allsidige bakgrunn fra skjønnhetsbransjen i Norge og utlandet, og løfte frem gode pro age-produkter. Hun er svært engasjert i skjønnhet og velvære som tema, og gleder seg til å bruke sin kunnskap og erfaring til å velge ut de beste pro age-produktene til Tara Pro Age-favoritter.

