

The background of the entire page is an abstract, flowing, wavy pattern in shades of teal and light blue, resembling liquid or smoke. The waves are smooth and continuous, creating a sense of movement. The word 'tara' is centered in the upper half of the image, and the subtitle 'Pro Age-favoritter 2025' is centered below it. The publisher's name 'BONNIER Publications' is in the bottom right corner.

# tara

**Pro Age-favoritter 2025**

# Derfor!

Alle aldre er vakre, og det er vi mer enn noen gang klar over.  
Det har aldri vært lettere å få det beste ut av både hud og hår.

Utvalget av skjønnhetsprodukter og spesialisert pleie til  
hud og hår i alle aldre og tilstand har aldri vært større.  
Og det vil vi fortsette å gjøre oppmerksom på og feire!

# Pro Age- favoritter

For tredje gang utnevner og hedrer Tara sine Pro Age-favoritter i 2025!

Vi som er spesialister på 40+-livet og alt det vakre som følger med, guider med denne utnevnelsen hver enkelt kvinne til de produktene som fungerer for henne.

**For det finnes så mange fantastiske skjønnhetsprodukter der ute.**

**Og TARA vil nominere slik at brukeren selv kan velge og la seg inspirere!**



# Pro Age-favoritter

## Slik foregår det

Som brand foreslår du selv produktet ditt – og du bestemmer selv hvor mange kategorier du ønsker å delta i. Det er gratis å foreslå produkter i en av de 5 forskjellige hovedkategoriene.

Innstill produktene dine [her](#)

Deretter vil **TARAs jury nominere** et utvalg av de foreslåtte produktene i hver kategori.

Brukerne på tara.no er dommere og stemmer deretter over hvilke av de nominerte produktene som vil vinne.



### Nominering

Hvis produktet deres blir nominert, mottar dere sammen med en 'Nominert'-tag, en ferdigprodusert 'TARA Pro Age-favoritter 2025'-logo av det nominerte produktet, som kan brukes i egne digitale og sosiale kanaler.

### Vinnerne

Hvis produktet deres vinner, mottar dere en 'Vinner'-logo samt et ferdigprodusert bilde med produktet og vinner-logo til å bruke i egne digitale og sosiale kanaler.

### Leserkonkurranse

Når leserne deltar i avstemningen, deltar de automatisk i en konkurranse om å vinne én av de 10 goodiebagene med et utvalg av de nominerte produktene. Derfor bidrar alle de nominerte med 3 produkter som skal brukes i konkurransen.

# Pro Age-favoritter Kategorier

Dere kan foreslå i følgende hovedkategorier, som juryen utvikler underkategorier i:

## **PRO AGE HUDPLEIE**

Med underkategorier som for eksempel

Ansiktsolje/serum

## **PRO AGE HÅRPLEIE**

Med underkategorier som for eksempel:

Pleie av tørt hår/pleie av grått hår

## **PRO AGE MAKEUP**

Med underkategorier som for eksempel:

Fuktgivende foundation/Volumgivende maskara

## **PRO AGE SKJØNHETSTILSKUDD**

Med underkategorier som for eksempel:

Kollagentilskudd / Overgangsaldertilskudd

## **PRO AGE INTIMPLEIE**

Med underkategorier som for eksempel:

Intimsåpe / Krem / Våtservietter



Foreslå  
[produkter](#)  
[her](#)

# Pro Age-favoritter

## Materiale til egne kanaler

Dere får ved nominering en TARA nominert-logo (png) til bruk på relevant materiale i egne kanaler og/eller på relevante produkter.

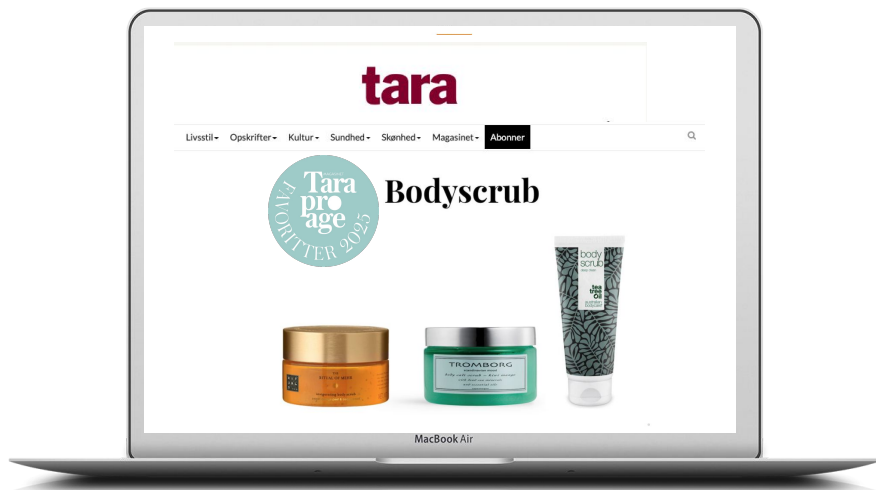
Dere får også et ferdigprodusert bilde med logo på det innsendte produktet til fritt bruk.

**#TARAProAgeFavoritter**



# Pro Age-favoritter

## Eksponering ved nominering



### TARAs Instagram

2 stories som linker til avstemningen.  
2 posts som promoterer selve avstemningen.  
**#TaraProAgeFavoritter**

### TARAs Facebook

2 poster som promoterer TARA Pro Age-favoritter og linker til avstemningen.

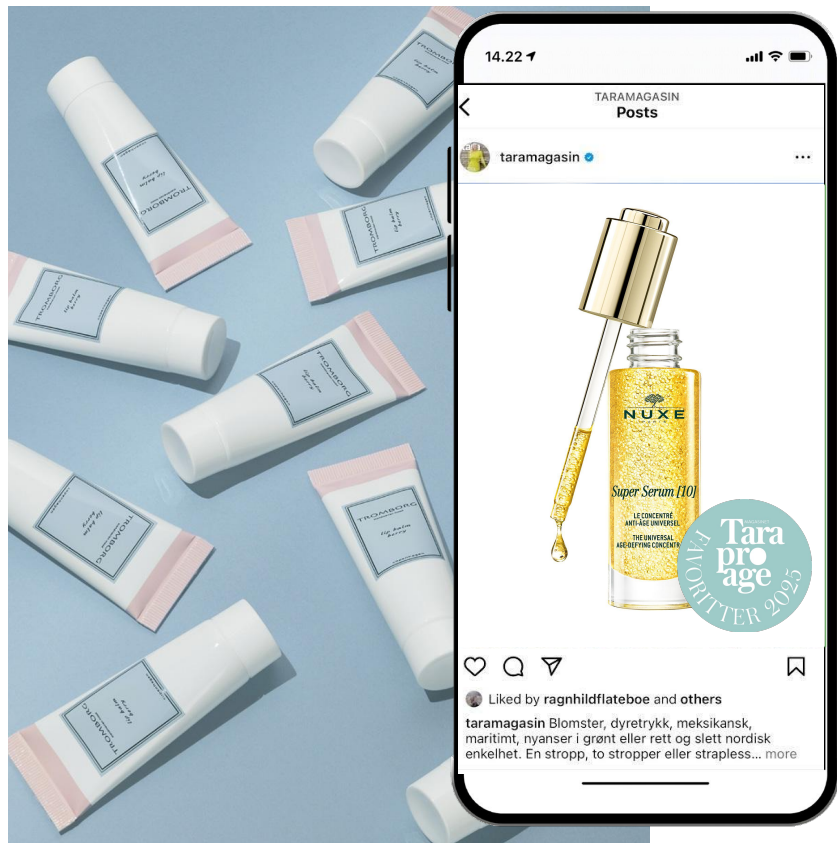
### TARAs nyhetsbrev

Promoteres løpende i TARAs nyhetsbrev i hele avstemningsperioden.

### TARA.no

En artikkel som beskriver TARA Pro Age-favoritter overordnet med link til avstemningen.

En artikkel per kategori, hvor alle nominerte produkter eksponeres med bilde og juryens begrunnelse pluss link til avstemningen.



# Pro Age-favoritter Eksponering av vinner

Dere mottar et unikt bilde med produktet deres og TARA 'Vinner'-logo til bruk i egne kanaler.

Vinnerne eksponeres i TARAs brandunivers:

## Instagram

1 story med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne  
1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne  
#TARAProAgeFavoritter

## Facebook

1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

## Nyhetsbrev

1 artikkel med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

## TARA.no

1 artikkel med alle vinnerne

## Magasinet TARA

1 artikkel med eksponering av alle vinnerne

[illegible]

# OG VINNERNE ER ...

**V**innerne er alle her på Magnus i en helt eksklusiv utstilling, og tilhører alle de fantastiske vinnerne som er blitt kåret ut av Magnus. Vinnerne er alle her på Magnus i en helt eksklusiv utstilling, og tilhører alle de fantastiske vinnerne som er blitt kåret ut av Magnus. Vinnerne er alle her på Magnus i en helt eksklusiv utstilling, og tilhører alle de fantastiske vinnerne som er blitt kåret ut av Magnus.

**Pro Age Dagkrem**

**Pro Age Nattkrem**



Pro Age Dagkrem and Nattkrem are skincare products designed for daily and nighttime use. The image shows two jars of cream, one labeled 'Dagkrem' and the other 'Natkrem', both with a blue and white color scheme.

# Pro Age Kosttilskudd

**Pro Age Kosttilskudd**

Pro Age Kosttilskudd is a dietary supplement designed to support skin health and overall well-being. The image shows a bottle of the supplement with a green and white label.

# Pro Age Øyekrem

**Pro Age Øyekrem**

Pro Age Øyekrem is an eye cream designed to reduce wrinkles and puffiness around the eyes. The image shows a small jar of cream with a white lid and a green label.

# Pro Age Serum

**Pro Age Serum**

Pro Age Serum is a facial serum designed to hydrate and rejuvenate the skin. The image shows a bottle of serum with a blue and white label.

# Pro Age Kosttilskudd

**Pro Age Kosttilskudd**

Pro Age Kosttilskudd is a dietary supplement designed to support skin health and overall well-being. The image shows a bottle of the supplement with a green and white label.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PRO AGE Hand creme</b></p>  <p><b>NuXe</b><br/>Handcreme<br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Handcreme mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p> | <p><b>Pro Age Neglepleje</b></p>  <p><b>CND</b><br/>Nail polish<br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Nail polish mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p>              | <p><b>Pro Age Kropspleje</b></p>  <p><b>Body lotion</b><br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Body lotion mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p> | <p><b>Pro Age Ansigtsole</b></p>  <p><b>Facial oil</b><br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Facial oil mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p>          |
| <p><b>Pro Age Shampoo</b></p>  <p><b>ZENZ</b><br/>Shampoo<br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Shampoo mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p>        | <p><b>Pro Age Specialepleje til håret</b></p>  <p><b>hair loss serum</b><br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Hair loss serum mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p> | <p><b>Pro Age Foundation</b></p>  <p><b>Foundation</b><br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Foundation mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p>   | <p><b>Pro Age Ekstra Glød</b></p>  <p><b>FLAISE</b><br/>Ekstra Glød<br/>mit Vitamin E<br/>und Aloe Vera</p> <p>Flaise mit Vitamin E und Aloe Vera. Für eine weiche, gepflegte Haut. Ideal für trockene, gereizte oder rissige Haut. Anwendung: Auftragen auf saubere, trockene Hände. 100 ml.</p> |

# Pro Age-favoritter

## Info om omkostninger

**Det er gratis å foreslå produkter.**

Hvis ett eller flere av deres produkter blir nominert av juryen, har vi en 'early bird'-pris per produkt på **NOK 7000** frem til **11. september 2025**. Deretter er prisen **NOK 9000**.

### Leserkonkurranse

De leserne som fullfører avstemningen, er med i konkurransen om flotte premier fra de nominerte brands. **Derfor bidrar alle de nominerte produktene til konkurransen med 3 enheter av det nominerte produktet til bruk i konkurransen.**

**I tillegg kommer:**

### Aktiv link fra normineringside til webshop

En aktiv link til selvvalgt website/webshop.

**NOK 3000**

### Instagram storytelling feature

1 x Instagram post

**NOK 7500**

### NTA article

1 x NTA article på tara.no inkl. trafikk-drivers

**NOK 20000**

# Pro Age-favoritter

## Deadlines

### Deadline for å foreslå produkter:

- 'Early bird'-pris **11. september 2025 NOK 7000**
- Siste deadline **26. september 2025 NOK 9000**
- Send inn 1 stk av hvert foreslåtte produkt til bruk i nominasjonen **senest 26. september:**

**Tara Media AS**  
**Postboks 1023**  
**1510 Moss**  
**Att.: Torunn Pettersen**

Foreslå produktene [her](#)

### Slik foreslår dere:

Legg ved et bilde i høydeformat i høy oppløsning og en beskrivelse av produktet. Det brukes av juryen i nomineringsprosessen samt i selve eksponeringen, hvis produktet blir valgt ut.

Dere får beskjed om produktet deres er nominert i **slutten av oktober 2025.**

Taras lesere stemmer på de nominerte fra slutten av oktober til midten av november.

Vinnerne presenteres **på tara.no i slutten av november 2025 samt i magasinet Tara.**

# Pro Age Favoritter Juryen

**Torunn Pettersen**  
Sjefredaktør i TARA

**Gunnhild Bjørnsti**  
Erfaren skjønnhetsjournalist



**Torunn Pettersen**

*Som sjefredaktør av Tara siden magasinet ble startet opp i Norge for snart 19 år siden, har Torunn Pettersen god kjennskap til hva 40+-gruppen både tilbys og bruker av skjønnhetsprodukter. Tidene og trendene har forandret seg gjennom alle disse årene. Og målgruppen har blitt mer og mer fornøyd med å være i den alderen de er. Men det er ingen hemmelighet at moden hud og kropp krever ekstra pleie og kjærlighet. Så velkommen, Pro Age-favoritter!*

**Gunnhild Bjørnsti**

*Som erfaren skjønnhetsjournalist i Tara kan Gunnhild Bjørnsti bruke sin allsidige bakgrunn fra skjønnhetsbransjen i Norge og utlandet, og løfte frem gode pro age-produkter. Hun er svært engasjert i skjønnhet og velvære som tema, og gleder seg til å bruke sin kunnskap og erfaring til å velge ut de beste pro age-produktene til Tara Pro Age-favoritter.*

