

iFORM

Medieplan 2026

I FORM er Nordens største helsemedium. Vår viktigste oppgave er å hjelpe leserne med å få god fysisk og mental helse. Kjerneleserne er kvinner over 35 år som ønsker å ta vare på kropp og sinn. De prioriterer helse – og liker også å investere i den.

I FORM er et motiverende univers for kvinner som ønsker å trene og spise sunt. Målet er å leve lenge og lykkelig – og derfor skriver vi også om alt fra søvn og stress til helse og humor.

«Det skal være lett å leve sunt», er I FORMs mantra.

Priser og formater

Format	Pris eks mva	Desktop/mobil
Standard banner	CPM 75,-	930x180/300x250
Megabanner	CPM 90,-	930x600/300x250
Nyhetsbrev	CPM 150,-	620x500

462.153

månedlige sidevisninger

40.000

følgere på Facebook

15.100

følgere på Instagram

24.400

mottakere av nyhetsbrev

Digital annonsørartikkel

En digital annonsørartikkel er en artikkel skrevet i iForms tone og stil, som forteller en autentisk historie om en merkevare eller et produkt på en engasjerende og troverdig måte for iForms lesere.

Den digitale artikkelen inkluderer:

- **1 x digital artikkel publisert på iform.no**
600–800 ord, skrevet av iForms native team
- **1 x Facebook-innlegg**
Med merkevarens eget bilde, tekst skrevet av iForms native team
- **3 x nyhetsbrevdrivere**
Redaksjonelt integrerte elementer i iForms nyhetsbrev

Periode: 1 måned

Pris: NOK 35.000

Minimum 3.000 lesere

Inkluderer produksjonskostnader

SoMe-konkurranse

En Facebook-konkurranse er en konkurranse som iForms redaksjonelle team publiserer på iForms Facebook-side. Konkurransen blir også promotert via stories og nyhetsbrev for å sikre høy engasjement.

En SoMe-konkurranse inkluderer:

- **1 x SoMe-innlegg på Facebook:** inkludert konkurranse regler og link til merkevarens/distributørens egen SoMe-side.
- **1 x SoMe-story på Facebook:** for å skape interesse og drive trafikk til konkurranseinnlegget.
- **1 x Nyhetsbrevpromotering:** for å involvere nyhetsbrevmottakerne og drive trafikk til konkurranseinnlegget.

OBS: iForms redaksjonelle team administrerer konkurransen og informerer vinneren.

Kunden/distributøren sender premien til vinneren.

Pris: NOK 15.000

Inkluderer produksjonskostnader

Ønsker du å annonsere?

Vivian Karlén
+47 919 03 397
vivian@salgsfabrikken.no

Elisabeth Retteraasen Wåde
+47 919 03 208
elisabeth@salgsfabrikken.no



Salgsfabrikken