

BUSKAP

Fagbladet for norske storfefønder

MEDIEPLAN 2025

Buskap er medlemsblad for Geno. Formålet er å være storfefønderens fremste fagblad og å holde leserne oppdatert innen mjølke- og storfekjøttproduksjon. Redaksjonen legger vekt på leservennlighet og høyt faglig nivå på stoffet.
Utgivelser: 8 nummer pr år

Målgruppe

Våre abonnenter får bladet til kostpris. Dette er mjølk- og kjøttprodusenter som er medlemmer av Geno SA. Det vil i praksis si nær 100% av storfefønderne i Norge. Abonentene utenom organisasjonen er funksjonærer, rådgivere, ansatte i landbruksforvaltningen og andre spesielt interesserte. Bladet blir regelmessig distribuert til alle produksjonsrådgivere i Tine, inseminører, veterinærer, aviser, politikere m.m.

Opplag

Fagpressekontrollert opplag 9812ex

Utgivelsesplan 2025

Nr.	Manusfrist	Bestillingsfrist	Materiellfrist	Utgivelse
1	09.12	14.01.	16.01.	31.01.
2 Gjødseletgaven*	03.02	18.02.	20.02.	07.03.
3 Grasbehandlingsutgaven*	10.03	25.03.	27.03.	11.04.
4 Beite*	07.04	06.05.	08.05.	23.05.
5 Fjøsbygg/Imek-utgaven*	26.05	10.06.	12.06.	27.06.
6	04.08	19.08.	21.08.	05.09.
7	01.09	16.09.	18.09.	03.10.
8	03.11	18.11.	20.11.	05.12.
1-2026	08.12	13.01.	15.01.	30.01.

*Temautgave

Annonsemateriell:

Annonsemateriell leveres høyoppløst, 300 dpi, i pdf-format til: annonse@salgsfabrikken.no

Avbestillingsfrist:

3 uker før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Bestillingsfrist for annonser er 3 virkedager før materiellfrist.

28 000 lesere!



«Lojaliteten til Buskap er meget høy og bladet leses grundig. Bladet oppleves som faglig relevant, nyttig og troverdig. Interessen for annonser knyttet til kjerneområdet er høy.»

Leserundersøkelse desember 2023

tileggsnæring kvigeoppdrett
melkeku foringskalv sl grønnsaker stn
eggproduksjon dølafe kjøtt storfekjøtt
gras mjølk ammeku egg fjørfe smågris
kviger
sau kylling gris sau storfekjøtt
prod isl storfe ammekyr m
slaktegris melk korn frukt ku
oppdrett kvigeoppdrett kombi hest
salg kombinert melkprod
telemarksfe

KONTAKTINFORMASJON:

Annonsealg:
Salgsfabrikken:
Mona Jørgensrud
Tlf.: 91 17 34 73
mona@salgsfabrikken.no

Utgiver:
Geno SA – Avl og semin
Storhamargt. 44, 2317 Hamar
Tlf. 95 02 06 00
www.geno.no



Ansvarlig redaktør:
Rasmus Lang-Ree
Tlf.: 90 85 93 68
rlr@geno.no

Layout og grafisk produksjon:
Merkur Grafisk AS
Stanseveien 9, 0975 Oslo
www.merkurgrafisk.no



MEDIEPLAN 2025

«Annonsene i Buskap oppfattes som å være relevante (86%), gi nyheter om produkter og tjenester (85%), gir meg nyttige tips og råd om relevante produkter og tjenester (81%).»

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

Annonsepriser 2025

Format	4 farger	Stående	Liggende
1/1 side	20 650	185x258	(210x297 utf. *)
1/2 side	12 350	90x258	185x126
1/3 side	8 800		185x86
1/4 side	7 350	90x126	185x61
1/8 side	4 200	43x126	90x61
Spesialplassering:			
Bakside	23 200	185x222 eller 210x234 utfallende*	
2. omslag	21 300	185x258 eller 210x297 utfallende*	
2. omslag m/flipp	35 750	360x258 eller 410x297 utfallende* + 175x258 eller 200x297 utfallende*	
3. omslag	21 000	185x258 eller 210x297 utfallende*	
Oppslag	31 850	392x258 eller 420x297 utfallende*	

* Ved utfallende annonser bes materialet levert med 3 mm over nettomål på alle utfallende sider. Eks.: A4 utfallende på alle sider blir 216x303 mm.

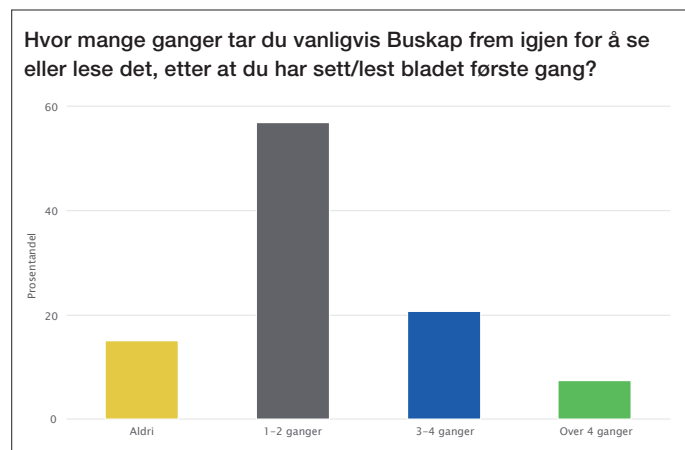
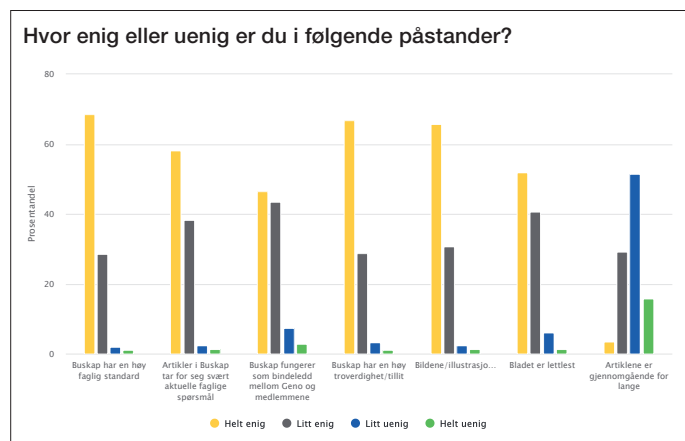
Bilag: Pris etter forespørsel

1 rubrikk på Servicesidene: kr 3 250,- for ett år (8 utg.)

Årsrabatt på servicesiden: 10%

Provisjon/godtgjørelse

Byråprovisjon: 7 % ved fakturering



Buskap på nett:

www.buskap.no

BUSKAP geno NYHETSARKIV SISTE UTGAVE UTGAVER ANNONSERER OM OSS SOK

Modul A: 1200 x 150 px
11 100,- per/mnd, eksl mva
Mobil: 420 x 200 px

Modul B: 750 x 150 px
9 400,- per/mnd, eksl mva
Mobil: 420 x 200 px

Modul C: 200 x 400 px
6 600,- per/mnd, eksl mva

Utgave 5 – 2024

Vannkostnadene i fjøs med melkerobot
Melkeproduksjon krever mye vann og med økende kommunale avgifter kan vann bli en betydelig utgiftspost.

De beste eliteoksene også som Spermvital
I Buskap nummer 21 får ble det satt søkelys på tilleggslyst av Spermvital-stand. Dette har vi også fått mange tilbakemeldinger på fra dere som medlemmer. Det er derfor med stor glede at vi nå lanserer en endring som de ses ønsker å benytte

Økologisk eller konvensjonell mjølk- og storfekjøtproduksjon?
I et prosjekt Tine deltek i sammen med Samfunns- og næringslivsforskning ved NHH, NIBIO, Norema, NLR og Norema, har vi laga sin modell for å reknare på økonomi-

Ku-nytt utland
Landbruksavisen: Fodringdag: Bli-klar til nye metankrav fra 1. januar
news.google: Dairy's Impact on Infant Brain Development - Dairy Herd Management...
thegrocer.co: Organic dairy sales plummet in wake of cost of living crisis

Lag annonsene med rikelig oppløsning/kvalitet. De skaleres automatisk til riktig bredde. Fokuser på proporsjonene mellom bredde og høyde.

Annonsemateriell:

Annonsemateriell leveres til annonse@salgsfabrikken.no

Fakta om leserne:

- ✓ 95% av leserne sier det er høy faglig standard, svært aktuelt faglig innhold, høy troverdighet. Bladet er lettlest og bildene er bra.
- ✓ Mange leser mye og lenge
- ✓ Bladet scorer på høyere på ulike kvalitetsparametre
- ✓ Forsterket posisjonen som foretrukket fagblad
- ✓ Buskap har beholdt sterk posisjon til tross for store endringer i mediebildet/lesevaner