

Mediefolder 2025

ifi
no

Informasjonskonseptet
for farge og interiør

**90 000 lesere
per måned**

**Her treffer du
forbrukerne!**

Redaksjonell annonse

Redaksjonell annonse som deles i nyhetsfeed på ifi.no med ca. 3 000 besøkende daglig. Annonsen blir også delt på vår Facebookside med ca. 11 000 følgere. Annonsen merkes med «Annonsørinnhold» og koster kun kr 26 700,- eks.mva! Prisen inkluderer produksjon av artikkelen.

Kontakt selger for oppdarte tall.

Nyhetsbrev

Ønsker du som annonsør å nå våre 4 000 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Herhar vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 8 000,- eks. mva pr. utsendelse.

Målgruppe

Som annonsør på ifi.no treffer du rundt 90 000 potensielle kunder som er på jakt etter nyheter, løsninger og idéer til oppussing av hjem og fritidsbolig.

Tema 2025



Temaene vi skriver om på ifi.no 2025:

Januar

Tema: kjøkken

50 300 personer har planer om å pusse opp kjøkkenet i år

Februar

Tema: stue

58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år

Mars

Tema: bad

50 800 personer har planer om å pusse opp badet i år

April

Tema: hytte

38 600 personer har planer om å kjøpe hytteprodukter i år

Mai

Tema: uteplass

27 491 personer har planer om å pusse opp terrassen i år

Juni

Tema: utendørs

39 332 personer har planer om å male eller beise utendørs i år

Juli

Tema: utendørs

23 159 personer har planer om å pusse opp dører og vinduer

August

Tema: barnerom

59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år

September

Tema: gang

58 800 personer har planer om å pusse opp gangen i år

Oktober

Tema: stue/lys

58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år

November

Tema: soverom

59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år

Desember

Tema: jul/vask

Annonseformat og priser

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Panorama	Desktop/mobil	NOK 21 400	980*240	400*250
Anchor	Desktop/mobil	NOK 35 280	1000*100	320*100
Fullskjerm	Desktop/mobil	NOK 47 700	1920*1080	400*800
Nyhetsbrev	Desktop/mobil	NOK 8 000	600*150	400*150
Redaksjonell på Some	Desktop/mobil	NOK 26 700		

Annonsesalg

Markus Andresen
Mobil: +47 919 03 289
E-post: markus@salgsfabrikken.no

ifi
no

Informasjonskontoret
for farge og interiør



IFI og Fargemagasinet er ledende i bransjen på organisk og fortjent innhold på flere sosiale medier. Takket være optimalisering til de ulike plattformene treffer vi målgruppen svært godt og med høy troverdighet.



Tall hentet i oktober avslører at ifi.no på **Facebook har en rekkevidde på 1,5 millioner**, og rett i underkant av 50 000 profilbesøk bare i 2024. Samme periode for Instagram viser en rekkevidde på 369 000 unike kontoer, og 17 000 profilbesøk.



For Meta sine kanaler når vi 85% kvinner i gjennomsnitt.



På TikTok finner du oss via kanalen FargeTV. For samme periode som over, ser vi på en rekkevidde på **2,3 millioner unike kontoer og 38 000 profilbesøk**. Her treffer vi 52% mannlige følgere. Over 70% av FargeTV sitt innhold treffer de fra 27 år og oppover. I denne perioden har vi **2,9 millioner videovisninger**, der vi viser redaksjonelle videoer for å lære og inspirere nordmenn til å pusse opp.



Du finner oss også på YouTube under FargeTV, i tillegg til Snapchat og Pinterest. Dette sørger for et bredt nedslagsfelt som treffer både forbruker og bransjekolleger der de er.





Fargemagasinet gis ut av IFI-Informasjonskontoret for farge og interiør. IFI er en privat non-profit organisasjon som er bransjeambassadør, inspirator og pådriver for igangsetting av nye store og små oppussings-, og nybyggprosjekter i Norge. Virksomhetens aktiviteter strekker seg fra forbrukerinformasjon til bransjearrangementer.

**ifi
no**
Informasjonskontoret
for farge og interiør