



Tips oss!
bjorn.laberg@byggfakta.no

STØRRELSE OG PRISER

Format		Pris pr. mnd
Toppbanner	980x150 px	kr. 25000
Sticky	250 x 360 px	kr. 15000
Høyre side	300x200 px	kr. 9000
Liten midtbanner	620x150 px	kr. 10000
Stor midtbanner	980x150 px	kr. 10000
Annonse i nyhetsbrevet	620x150 px	kr. 5.500
Annonse i nyhetsbrevet	300x200 px	kr. 5.500
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 17000*
Native ads, artikkelplass	bilde/logo/tekst	kr. 13000*
		Pris pr. mnd
Stillingsannonse (inkludert i nyhetsbrevet)		kr. 5000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg.

*«Gryteklar» artikkel fra kunde. Dersom Native-artikkel må produseres av Byggaktuelt Media, kommer utgifter til tekst- og layout i tillegg.

NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form likne på en nyhetsartikkel.

Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 30.000 abonnenter.

Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev.

Filformat: jpg/png/gif

Pris pr. nyhetsbrev Format

kr. 5.500	620 x 150 px
kr. 5.500	300 x 200 px



UTGIVER – Byggaktuelt Media AS

Telefon: 936 00 518
Org. nr.: NO 931 434 284

Ansvarlig redaktør:

Bjørn Laberg, bjorn.laberg@byggfakta.no

