

Medieplan 2027

Sykepleien er et av Norges største fagmedier og har en sterk posisjon i helse-Norge. Sykepleien.no har rundt 20 000 unike brukere daglig, og nyhetsbrevene når cirka 120 000 sykepleiere.

Magasinet i ny drakt kommer fire ganger i året og har hele 211 000 unike lesere. Kombinasjonen av nett, nyhetsbrev og magasin gir bred rekke-vidde, høy synlighet og god effekt for annonsører.

Utgivelsesplan

Utgave		Materiellfrist	Utgivelse	Merknad
1	Sykepleien 1	22. febr	20. mars	Annonsetest
2	Sykepleien 2	24. mai	14. juni	
3	Sykepleien 3	13. sept	4. okt	Annonsetest
4	Sykepleien 4	15. nov	6. des	

Priser og formater

Format	Størrelse	Pris
Helside	210 × 275 mm (+ 5 mm utfallende)	56 000
1/2 side (høyde)	82,5 × 235 mm	33 700
1/2 side (bredde)	190 × 115 mm	33 700
2/1 sider	420 × 275 mm (+ 5 mm utfallende)	87 500
3. omslag	210 × 275 mm (+ 5 mm utfallende)	56 000
Bakside	210 × 205 mm (+ 5 mm utfallende)	61 000

Digitale annonser

Annonsetype	Format	Pris per uke
Toppbanner inkl. mobil	1080 × 200 (px) (mobil: 320 × 150)	18 000
Superboard 2 inkl. mobil	1080 × 200 (px) (mobil: 320 × 150)	18 000
Superboard 3 inkl. mobil	1080 × 200 (px) (mobil: 320 × 150)	13 600
Nyhetsbrev 6 utg. per uke	468 × 468 (px)	28 000

1080 × 200: Bildefil: GIF, JPG, PNG (Max: 1 100kb). Videofil: MP4, WebM (Max: 10 000kb). HTML, Third Party.
320 × 150: Bildefil: GIF, JPG, PNG, SVG (Max: 964kb). Videofil: MP4, WebM (Max: 10 000kb). HTML, Third Party.
468 × 468: Bildefil: JPG, PNG (Max: 368kb).

Annonser i magasinet
Med 211 000 unike lesere når Sykepleien en stor og tydelig definert målgruppe i helse-Norge. Magasinet kommer ut fire ganger i året og gir annonsene høy synlighet og lang levetid. Gratis annonsetest to ganger i året. Kilde: Kantar Media Fagpressen 1/2026

Digital annonsering
Sykepleien.no har rundt 20 000 unike brukere daglig og 175 000 sidevisninger i uken. Kombiner nettannonser-ing med nyhetsbrev for større rekkevidde. Nyhetsbrevene sendes seks ganger i uken til rundt 120 000 sykepleiere.

Praktisk informasjon
Avbestilling senest to uker før materiellfrist.
Alle priser er eks. mva.

Materiell
annonse@salgsfabrikken.no
Høyoppløselig PDF (300 dpi)
Tlf. 47 86 03 43
Byråprovisjon: 3,5 %

Kontakt



Vivian Karlsen
Medieselger
vivian@salgsfabrikken.no
+47 919 03 397



Elisabeth Retteraasen Wåde
Medieselger
elisabeth@salgsfabrikken.no
+47 919 03 208

Sykepleien