

# BYGGFAKTA nyheter

Inkludert  
VA & VVS



## Medieplan 2025

### Fagbladet Byggfakta Nyheter

Målgruppen til Byggfakta Nyheter er beslutningstakere, leverandører, produsenter, arkitekter, tiltakshavere, rådgivende ingeniører og entreprenører. Med andre ord; hele bygg- og anleggsbransjen, inkludert VA- og VVS- bransjen. Vårt «søsternetsted» vvsaktuelt.no, en egen bolk i magasinet, med fagstoff og aktuelle reportasjer.

I tillegg til synlighet opp mot abonnentene av papirutgaven av Byggfakta Nyheter, vil du som annonsør få effektiv profilering i den digitale utgaven (e-bladet) E-bladet distribueres til cirka 36 000 mottakere innen bygg- og anleggssegmentet, med 6 utgivelser i året.

#### TEMA- OG UTGIVELSESPLAN

Nr	Tema Bygg	Tema VVS - VA	Materiellfrist	Utgivelse
1	Helse- og skolebygg	Vann og avløp	21. jan	06. feb
2	Arkitekter og næringsbygg	Inneklima	27. mar	08. apr
3	Tak og fasader	Baderomstrender	28. mai	10. jun
4	Bygg med stål, mur og betong	Varme og Energi	12. aug	02. sep
5	Miljø og bærekraft/Bygg Reis Deg	Produktnyheter VVS/VA	16. sep	07. okt
6	Trebygg/Bygg Reis Deg oppsummering	Byggautomasjon/Smarthus	18. nov	09. des

Faste spalter: Infrastruktur, nyttebilene, produktnyheter, aktuelle prosjekter, bransjekommentarer, tallkuser, SINTEF Byggforsk, bedriftsprofil, nyheter.

#### KONTAKT

Kunderådgiver - **Kristen Sandvold**

[ksa@byggfakta.no](mailto:ksa@byggfakta.no) - 957 21 068

Medierådgiver - **Fredrik T. Larsen**

[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no) - 456 54 170

Medierådgiver - **Markus Andresen**

[markus@salgsfabrikken.no](mailto:markus@salgsfabrikken.no) - 919 03 289

#### ANNONSEFORMATER (b x h i mm)

Dobbelside 394 x 270  Utfallende 420 x 297 + 5 mm		Helside 185 x 270  Utfallende 210 x 297 + 5 mm	Halvside 90 x 270  Utfallende 105 x 297 + 5 mm
Halvside 185 x 130  Utfallende 210 x 148 + 5 mm	Tredjedels 185 x 85	Kvartside 185 x 65	Åttendels side 185 x 32

#### ANNONSEMATERIELL OG BETINGELSER

##### Materiellspesifikasjoner

Filformat: PDF - Oppløsning: 300 dpi - Farge: CMYK

Annonser sendes på e-post til: [annonse@byggfaktamedia.no](mailto:annonse@byggfaktamedia.no)

**Kostnader annonse produksjon (eks. mva):** Kr. 1250,- per time

**Betingelser:** Alle annonse- og bilagspriser tillegges merverdiavgift. Ved flerinnrykk må siste innrykk være betalt før nytt innrykk kan skje. Betalingsbetingelser: 14 dager fra fakturadato.

Ved avbestilling eller endring av kampanje/annonse senere enn 10 dager før utgivelse, faktureres hele beløpet som opprinnelig avtalt. For avtaler med varighet på en måned eller mer gjelder gjensidig oppsigelsefrist på 1/3 av den totale avtaleperioden. Merk: Dette gjelder i de tilfellene avtalen har begynt å løpe.

**Årsabonnement:** Distribuert kr. 745,- Utland kr. 895,- Løssalg kr. 79,- Opplag: 5 500 eks

#### ANNONSEPRISER eks. mva

Sideformat	Satsflate i mm	4-farger
Dobbel	394 x 270	kr. 42.500
Bakside, side 2, 3, 4 og 5	185 x 270	kr. 32.000
Hel	185 x 270	kr. 27.000
Halv	185 x 130 / 90 x 270	kr. 17.000
Tredjedels	185 x 85	kr. 14.000
Kvart	90 x 130 / 185 x 65 / 43 x 270	kr. 12.000
Åttendels	90 x 65 / 185 x 32 / 43 x 130	kr. 7.500

\* Journalist og annonseproduksjon tilkommer

**Bilag inntil 30 gram:** Hele landet: kr. 40.000 eks. mva

Løse bilag sendes til: Akershus Reklame Team AS, Industriveien 29, 2020 Skedsmokorset  
Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stopppordre må gis skriftlig.

#### E-BLAD

e-bladet sendes ut til rundt 36 000 relevante aktører i bransjen.

e-bladet følger Byggfaktas magasinutgivelser

**Ønsker du å abonnere på vårt e-blad? Ta kontakt med oss på:**

[abo@byggfakta.no](mailto:abo@byggfakta.no)



# BYGGFAKTA nyheter

# DIGITALE annonseflater 2025

Våre to nyhetssider, [byggfaktanyheter.no](http://byggfaktanyheter.no) og [VVSaktuelt.no](http://VVSaktuelt.no), har opplevd en solid økning i antall sidevisninger. Disse har nå henholdsvis 870 000 og 450 000 sidevisninger i året. Dette gjør oss til en svært effektiv markedskanal for annonsering på nett, i nyhetsbrev og ved bruk av native ads.

Byggfakta sine lesere består av ledere, eiere og beslutningstagere på tvers av hele bransjen. Dette er rollene kundene våre kan forvente blir eksponert for annonseringen.

## BYGGFAKTANYHETER.NO

The screenshot shows the Byggfakta website interface with several ad format labels overlaid on different sections. The labels include: Toppbanner (top of page), Sticky 1-3 (left and right sidebars), Midtbanner (middle section), Native ad Topplass (large top section), and Stor midtbanner (large bottom section). Other visible elements include a search bar, navigation menu, and various news snippets.

This screenshot shows the bottom portion of the website with labels for Sticky 4-6 (left and right sidebars) and Stor midtbanner (large bottom section).

## STØRRELSE OG PRISER

Format	Piksler	Pris pr uke
Toppbanner	980 x 150	kr. 12.800
Stickybanner	250 x 360	kr. 8.500
Høyre side 1-3	300 x 200	kr. 4.500
Midtbanner	620 x 150	kr. 5.500
Stor midtbanner	980 x 150	kr. 5.500
Høyre side 4-7	300 x 200	kr. 2.500
Frimerke	200 x 150	kr. 1.200
Native ads, topplass	bilde/logo/tekst	kr. 8.500*
Native ads	bilde/logo/tekst	kr. 6.500*

	pr. nyhetsbrev
Annonse i nyhetsbrev	620 x 150/300x200 kr. 5.500
	pr. måned
Stillingsannonse	logo kr. 5.000

Prisene er netto og eventuelle produksjonskostnader kommer i tillegg

## NATIVE ADS

Native ads er et annonseringstilbud med en eksklusiv plassering og utforming. Det er en markedsføringsteknikk hvor man skriver en interessant og lærerik artikkel om bedriften og det den driver med/ noen produkter eller kundeopplevelser. Målet er å tiltrekke, etablere en relasjon med og engasjere en tydelig definert målgruppe.

Artikkelen har en tydelig vinkel, en tittel og ingress som engasjerer og et tydelig formål om å opplyse. Den merkes tydelig som annonse, men vil i form likne på en nyhetsartikkel.

## Hva kan native ads gjøre for deg?

Innholdsmarkedsføring kan bygge kjennskap og tillit til bedriften, skape preferanse, generere leads, drive salg og bygge kundetilfredshet.

## NYHETSBREV

Nyhetsbrevet sendes ut to ganger per uke, fortrinnsvis tirsdag og torsdag til ca 27 500 abonnenter.

Max 5 (4 stk 620x150px og 1 stk 300x200px) annonser per nyhetsbrev.

Filformat: jpg/png/gif

## Pris pr. nyhetsbrev Format

kr. 5.500	620 x 150 px
kr. 5.500	300 x 200 px



## UTGIVER - Byggaktuelt Media AS

Telefon: 936 00 518  
Org. nr.: NO 931 434 284

## Ansvarlig redaktør:

Bjørn Laberg, [bjorn.laberg@byggfakta.no](mailto:bjorn.laberg@byggfakta.no)

**Tips oss!**  
[red@byggfaktamedia.no](mailto:red@byggfaktamedia.no)

