BUSKAP

Fagbladet for norske storfebønder

MEDIEPLAN 2027

Buskap er medlemsblad for Geno. Formålet er å være storfebondens fremste fagblad og å holde leserne oppdatert innen mjølke- og storfekjøtt-produksjon. Redaksjonen legger vekt på leser-vennlighet og høyt faglig nivå på stoffet.
Utgivelser: 8 nummer pr år

Målgruppe

Våre abonnenter får bladet til kostpris. Dette er mjølk- og kjøttprodusenter som er medlemmer av Geno SA. Det vil i praksis si nær 100% av storfebøndene i Norge. Abonnentene utenom organisasjonen er funksjonærer, rådgivere, ansatte i landbruks-forvaltningen og andre spesielt interesserte. Bladet blir regel-messig distribuert til alle produksjonsrådgivere i Tine, inseminører, veterinærer, aviser, politikere m.m.

Opplag

Fagpressekontrollert opplag 9812ex

Utgivelsesplan 2027

Nr.	Manusfrist	Bestillingsfrist	Materiellfrist	Utgivelse
1	14.12	19.01.	21.01.	11.02.
2 *Gjødsel og Fôr**	**08.02**	**23.02.**	**25.02.**	**18.03.**
3 *Grovfôr**	**15.03**	**30.03.**	**01.04.**	**29.04.**
4 *Beite**	**26.04**	**11.05.**	**13.05.**	**03.06.**
5 *Bygg/ny teknologi**	**31.05**	**15.06.**	**17.06.**	**08.07.**
6	09.08	24.08.	26.08.	11.09.
7	20.09	05.10.	07.10.	21.10.
8	01.11	16.11.	18.11.	09.12.
1-2028	14.12	18.01.	20.01.	10.02.

**Temautgave*

Annonsemateriell:

Annonseateriell leveres høyoppløst, 300 dpi, i pdf-format til:
annonse@salgsfabrikken.no

Avbestillingsfrist:

3 uker før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

Bestillingsfrist for annonser er 3 virkedager før materiellfrist.



28 000 lesere!

«Lojaliteten til Buskap er meget høy og bladet leses grundig. Bladet oppleves som faglig relevant, nyttig og troverdig. Interessen for annonser knyttet til kjerneområdet er høy.»

Leserundersøkelse desember 2023



KONTAKTINFORMASJON:

Annonsesalg:
Salgsfabrikken:
Markus Andresen
Tlf.: 919 03 289
markus@salgsfabrikken.no

Utgiver:
Geno SA – Avl og semin
Storhamargt. 44, 2317 Hamar
Tlf. 95 02 06 00
www.geno.no

Ansvarlig redaktør:
Claus Morten Pedersen
Tlf.: 40 87 81 08 cmp@geno.no

Layout og grafisk produksjon:
Merkur Grafisk AS
Stanseveien 9, 0975 Oslo
www.merkurgrafisk.no

MEDIEPLAN 2027

«Annonsene i Buskap oppfattes som å være relevante (86%), gi nyheter om produkter og tjenester (85%), gir meg nyttige tips og råd om relevante produkter og tjenester (81%).»

TNS Gallup leserkretsundersøkelse 2013

Annonsepriser 2027

Format	4 farger	Stående	Liggende
1/1 side	23 200	185x258	*(210x297 utf.*)*
1/2 side	13 900	90x258	185x126
1/3 side	9 900		185x86
1/4 side	8 300	90x126	185x61
1/8 side	4 700	43x126	90x61
Spesialplassering:			
Bakside	26 100	*185x222 eller 210x234 utfallende**	
2. omslag	24 000	*185x258 eller 210x297 utfallende**	
2. omslag m/flipp	40 200	*360x258 eller 410x297 utfallende** + *175x258 eller 200x297 utfallende**	
3. omslag	23 600	*185x258 eller 210x297 utfallende**	
Oppslag	35 800	*392x258 eller 420x297 utfallende**	

* *Ved utfallende annonser bes materiellet levert med 3 mm over nettomål på alle utfallende sider. Eks.: A4 utfallende på alle sider blir 216x303 mm.*

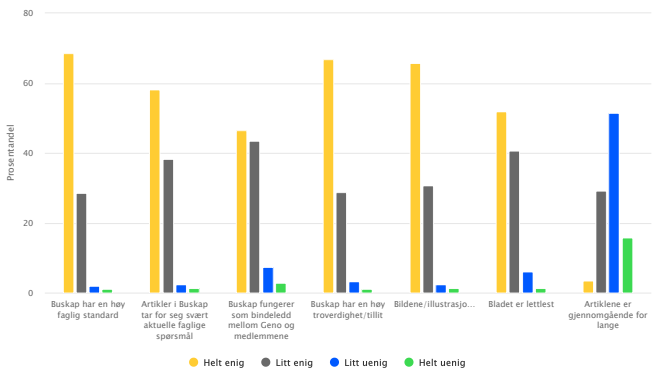
Bilag: Pris etter forespørsel

Årsavtale rubrikk på servicesidene 8 utgaver kr. 3.700,-

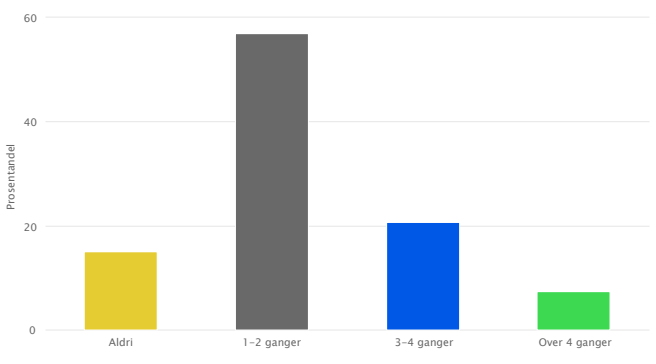
Provisjon/godtgjørelse

Byråprovisjon: 7 % ved fakturering

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



Hvor mange ganger tar du vanligvis Buskap frem igjen for å se eller lese det, etter at du har sett/lest bladet første gang?



Buskap på nett:

www.buskap.no



Lag annonsene med rikelig oppløsning/kvalitet. De skaleres automatisk til riktig bredde. Fokusér på proporsjonene mellom bredde og høyde.

Annonsemateriell:

Annonseateriell leveres til annonse@salgsfabrikken.no

Fakta om leserne:

- √ **95% av leserne sier det er høy faglig standard, svært aktuelt faglig innhold, høy troverdighet. Bladet er lettlest og bildene er bra.**
- √ **Mange leser mye og lenge**
- √ **Bladet scorer høyere på ulike kvalitetsparametre**
- √ **Forsterket posisjonen som foretrukket fagblad**
- √ **Buskap har beholdt sterk posisjon til tross for store endringer i mediebildet/ lesevaner**