

**Bobil og  
Caravan**  
magasinet®

**bocm.no**

Bobil og Caravan Magasinet (BoCM) utgis av Norsk Bobil og Caravan Club (NBCC). NBCC ble etablert 3. oktober 1960, og er Norges største og eldste interesseorganisasjon for alle med bobil og campingvogn. Ved å annonsere på [bocm.no](http://bocm.no) treffer du som annonsør målrettet på campinginteresserte over hele landet.



Modul	Format desktop	Format mobil	Priser, eks. mva.
Toppbanner *	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 9.500,-
Skyskraper **	300 x 800 px		NOK 6.900,-
Midtbanner	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 7.900,-
Artikkelbanner	480 x 400 px	600 x 500 px	NOK 7.900,-

Prisene gjelder for en og en måned, og er eks. mva.  
Toppbanner, midtbanner og artikkelbanner inkluderer desktop og mobil i prisen.

\* Toppbanner på desktop vises på forside, alle kategorisider og artikler. Toppbanner på mobil vises på forside og alle kategorisider.

\*\* Skyskraper på desktop vises på forside, kategorisider og artikler.

Se de to neste sidene for illustrasjon av annonsestørrelser og plassering.

## Kontakt vår selger

Fredrik Larsen  
+47 456 54 170  
[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no)

 **Salgsfabrikken**



Nyheter

Underveis/ Reportasjer

NBCC Nytt

Kommentarer/ Debatt

ANNONSE

Skyskraper  
300 x 800 px

Toppbanner desktop  
980 x 200 px

Skyskraper  
300 x 800 px



Slik får du tilgang til nettmagasinet

Stor-fusjonen er avblåst:

## Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



Som skapt for nordisk vinter:  
190 hk

### Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50 Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Midtbanner desktop  
980 x 200 px



– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

#### Økning i Sverige også

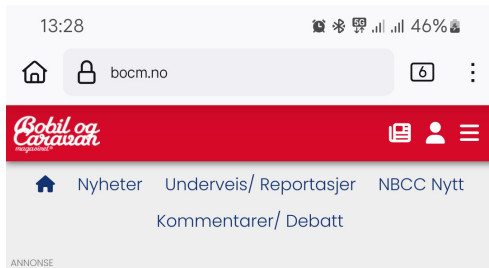
Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,43 prosent i august – sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

Artikkelbanner desktop  
480 x 400 px

SISTE NYTT

# Mobil



ANNONSE

## Toppbanner mobil 600 x 300 px



Stor-fusjonen er avblåst:

## Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



**Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgstallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.**

Bjørn Egil Jakobsen

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50

Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

## Midtbanner mobil 600 x 300 px



- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområ



- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

ANNONSE  
Artikkelen fortsetter etter annonsen.

## Artikkelbanner mobil 600 x 300 px

## Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,4