

**Bobil og Caravan**  
magasinet®

**bocm.no**

Bobil og Caravan Magasinet (BoCM) is published by Norsk Bobil og Caravan Club (NBCC). NBCC was established on October 3rd, 1960, and is Norway's largest and oldest interest organization for all motorhome and caravan owners. By advertising on bocm.no, you as an advertiser can target camping enthusiasts all over the country.



Module	Format desktop	Format mobile	Prices
Top banner *	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 9.500,-
Skyscraper **	300 x 800 px		NOK 6.900,-
Middle banner	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 7.900,-
Article banner	480 x 400 px	600 x 500 px	NOK 7.900,-

The prices apply per month. Top banner, middle banner, and article banner include both desktop and mobile in the price.

\* Top banner on desktop is displayed on the homepage, category pages, and articles. Top banner on mobile is displayed on the homepage and category pages.  
 \*\* The skyscraper on desktop is displayed on the homepage, category pages, and articles.

See the next two pages for an illustration of ad sizes and placement.

### Contact our salesperson

Fredrik Larsen

+47 456 54 170

[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no)



**Salgsfabrikken**

[Nyheter](#)[Underveis/ Reportasjer](#)[NBCC Nytt](#)[Kommentarer/ Debatt](#)

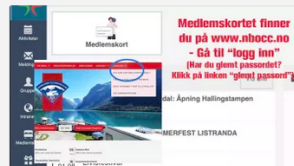
ANNONSE

ANNONSE

Skyscraper  
300 x 800 px

Top banner desktop  
980 x 200 px

Skyscraper  
300 x 800 px



Slik får du tilgang til nettmagasinet

Stor-fusjonen er avblåst:

## Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



Som skapt for nordisk vinter: 190 hk

### Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50 Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Middle banner desktop  
980 x 200 px



– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

#### Økning i Sverige også

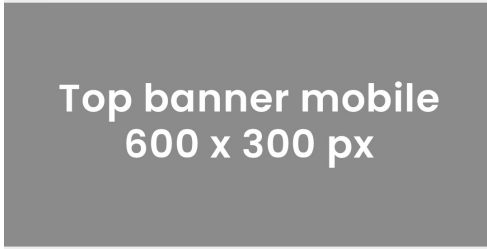
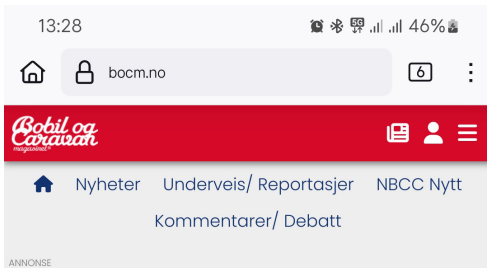
Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,43 prosent i august – sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

Article banner desktop  
480 x 400 px

[SISTE NYTT](#)

# Mobile



Stor-fusjonen er avblåst:

## Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



**Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgstallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.**

Bjørn Egil Jakobsen  
Publisert: 04.09.2024 kl 18:50  
Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52



– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder



– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.



**Økning i Sverige også**

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,4