

Bobil og Caravan magasinet®



MEDIAPLAN
2025

MEMBER OF



Reach a unique audience

With advertisements in Norsk Bobil og Caravan Club's member magazine, **Bobil og Caravan Magasinet**, you can target camping enthusiasts across Norway. Established on October 3, 1960, NBCC is Norway's largest and oldest interest organization for motorhome and caravan users.

Norsk Bobil og Caravan Club has over 50 local departments spread throughout the country, from Nordkapp in the north to Kristiansand in the south. Our member magazine, Bobil og Caravan Magasinet, has a **verified circulation of 23,373** (Fagpressens Opplagskontroll).

BoCM is Norway's largest specialist magazine for camping enthusiasts, published six times a year. The magazine covers essential news on trends in the motorhome and caravan world, has dedicated pages for technology and equipment, and features inspiring articles on popular travel destinations both in Norway and abroad.

Learn more about us at nbocc.no.

Advertising materials should be sent to annonse@salgsfabrikken.no in high-resolution PDF format (300 dpi), marked with BoCM and the issue number.



Prices

Size	Format (horizontal)	Format (vertical)	Prices (4 colors)
2/1 page	420 x 297 mm + 3 mm bleed		NOK 47.700,-
1/1 page		210 x 297 mm + 3 mm utfall	NOK 26.520,-
1/2 page	185 x 127 mm	87 x 260 mm	NOK 14.320,-
1/4 page	185 x 60 mm	87 x 127 mm	NOK 7.610,-
1/8 page	87 x 60 mm	47 x 127 mm	NOK 5150,-

Any production costs will be charged the customer.

Agency commission is 3.5 %.

Cancellations must be made at least 6 weeks prior to publication.

For breached agreements, any discount will be invoiced retroactively.

Contact our salespeople



Fredrik Larsen
+47 456 54 170
fredrik@salgsfabrikken.no



Vivian Karlsen
+47 919 03 397
vivian@salgsfabrikken.no

Publication schedule

Issue	Deadline	Publication
No 1	January 22	February 17
No 2	March 5	March 31
No 3	May 14	June 16
No 4	August 13	September 8
No 5	September 24	October 20
No 6	November 10	December 15

Great discounts for volume agreements!

Prices and modules for web ads - www.bocm.no

- Prices are per month and exclude VAT.



Module	Format desktop	Format mobile	Prices
Top banner *	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 10.000,-
Scyscraper **	300 x 800 px		NOK 7.300,-
Middle banner	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 8.300,-
Article banner	480 x 400 px	600 x 500 px	NOK 8.300,-

The prices apply per month. Top banner, middle banner, and article banner include both desktop and mobile in the price.

* Top banner on desktop is displayed on the homepage, category pages, and articles. Top banner on mobile is displayed on the homepage and category pages.

** The skyscraper on desktop is displayed on the homepage, category pages, and articles.

See the next two pages for an illustration of ad sizes and placement.

Contact our salespeople



Fredrik Larsen
+47 456 54 170
fredrik@salgsfabrikken.no

ANNONSE ANNONSE
Skyscraper
300 x 800 px

ANNONSE
Top banner desktop
980 x 200 px

ANNONSE
Skyscraper
300 x 800 px



Medlemskortet finner du på www.nbcc.no - Gå til "logg inn" (Her du glemte passordet? Klikk på linken "glemt passord")

dat: Åpning Hallingstamper
MEFEST LISTRANDA

Slik får du tilgang til nettmagasinet

Stor-fusjonen er avblåst:
Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50 Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Middle banner desktop
980 x 200 px



- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,43 prosent i august - sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

Article banner desktop
480 x 400 px

Mobile

13:28 46%


bocm.no

Bobil og Caravan


Nyheter Underveis/ Reportasjer NBCC Nytt
Kommentarer/ Debatt

ANNONSE

Top banner mobile 600 x 300 px



Stor-fusjonen er avblåst:
Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



Slik får du tilgang til nettmagasinet

Personvern

13:37 49%

bocm.no/nyheter/150-000-besok

Bobil og Caravan

Etter at Caravan Salon 2024 har kommet halvveis kan arrangøren notere ikke mindre enn 150.000 besøkende. Foto: Bjørn Egil Jakobsen

Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgshallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.

Bjørn Egil Jakobsen

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50
Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Middle banner mobile 600 x 300 px




- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder

Personvern

13:41 50%

Bobil og Caravan



- Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgshall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

ANNONSE
Artikkelen fortsetter etter annonsen.

Article banner mobile 600 x 500 px

Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,4

Personvern



MEDIAPLAN 2025

Users per year Views per year
ca. 75.000 **ca. 365.000**

Prices and modules for web ads - www.nbocc.no

- Prices are per month and exclude VAT.

Top banner

1000 x 250 px

NOK 10.300,-

Module 2 - Carousel

250 x 200 px

NOK 2.300,-

Module 3 - Content

1024 x 650 px

NOK 17.000,-

Contact our salespeople



Fredrik Larsen

+47 456 54 170

fredrik@salgsfabrikken.no