

# Bobil og Caravan magasinet®



MEDIEPLAN  
**2025**

MEDLEM I

**F** Fagpressen

## Nå en unik målgruppe

Med annonser i Norsk Bobil og Caravan Clubs medlemsblad **Bobil og Caravan Magasinet** treffer du som annonsør målrettet inn mot campinginteresserte over hele landet. NBCC ble etablert 3. oktober 1960, og er Norges største og eldste interesseorganisasjon for alle med bobil og campingvogn.

Norsk Bobil og Caravan Club har litt over 50 lokalavdelinger spredt over hele landet, fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør. Vårt medlemsblad Bobil og Caravan Magasinet har et **bekreftet opplag på 23.373** (Fagpressens Opplagskontroll).

BoCM er Norges største fagtidsskrift for campinginteresserte og utgis seks ganger i året. Bladet dekker de viktigste nyheter om trender på bobil- og caravanfronten, har egne sider om teknikk og utstyr, og inspirerende reportasjer fra aktuelle reisemål i inn- og utland.

Les mer om oss på [nbocc.no](http://nbocc.no).

**Annonsemateriell** sendes til [annonse@salgsfabrikken.no](mailto:annonse@salgsfabrikken.no) i høyoppløselig PDF (300 dpi). Merkes med BoCM og utgave.



## Priser

| Størrelse | Format (liggende)          | Format (stående)           | Priser, eks. mva. (4 farger trykk) |
|-----------|----------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 2/1 side  | 420 x 297 mm + 3 mm utfall |                            | NOK 47.700,-                       |
| 1/1 side  |                            | 210 x 297 mm + 3 mm utfall | NOK 26.520,-                       |
| 1/2 side  | 185 x 127 mm               | 87 x 260 mm                | NOK 14.320,-                       |
| 1/4 side  | 185 x 60 mm                | 87 x 127 mm                | NOK 7.610,-                        |
| 1/8 side  | 87 x 60 mm                 | 47 x 127 mm                | NOK 5150,-                         |

Eventuelle produksjonskostnader vil bli belastet kunden.

Byråprovisjon er 3,5 %.

**Eventuelt avbestilling må foretas innen 6 uker før utgivelse.**

**Ved avtaler som brytes, vil eventuell rabatt bli etterfakturert.**

## Kontakt våre selgere



**Fredrik Larsen**  
+47 456 54 170  
[fredrik@salgsfabrikken.no](mailto:fredrik@salgsfabrikken.no)



**Vivian Karlsen**  
+47 919 03 397  
[vivian@salgsfabrikken.no](mailto:vivian@salgsfabrikken.no)

## Utgivelsesplan

| Utgave | Materiellfrist | Utgivelse    |
|--------|----------------|--------------|
| Nr. 1  | 22. januar     | 17. februar  |
| Nr. 2  | 5. mars        | 31. mars     |
| Nr. 3  | 14. mai        | 16. juni     |
| Nr. 4  | 13. august     | 8. september |
| Nr. 5  | 24. september  | 20. oktober  |
| Nr. 6  | 19. november   | 15. desember |

**Gode rabatter  
ved volumavtale!**

### Priser og moduler på webannonser - [www.bocm.no](http://www.bocm.no)

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.



| Modul                 | Format desktop | Format mobil | Priser, eks. mva. |
|-----------------------|----------------|--------------|-------------------|
| <b>Toppbanner *</b>   | 980 x 200 px   | 600 x 300 px | NOK 10.000,-      |
| <b>Skyskraper **</b>  | 300 x 800 px   |              | NOK 7.300,-       |
| <b>Midtbanner</b>     | 980 x 200 px   | 600 x 300 px | NOK 8.300,-       |
| <b>Artikkelbanner</b> | 480 x 400 px   | 600 x 500 px | NOK 8.300,-       |

Prisene gjelder for en og en måned, og er eks. mva.  
Toppbanner, midtbanner og artikkelbanner inkluderer desktop og mobil i prisen.

\* Toppbanner på desktop vises på forside, alle kategorisider og artikler. Toppbanner på mobil vises på forside og alle kategorisider.

\*\* Skyskraper på desktop vises på forside, kategorisider og artikler.

Se de to neste sidene for illustrasjon av annonsestørrelser og plassering.

### Kontakt våre selgere



**Fredrik Larsen**  
+47 456 54 170  
fredrik@salgsfabrikken.no

ANNONSE ANNONSE

Skyskraper  
300 x 800 px

Toppbanner desktop  
980 x 200 px

ANNONSE

Skyskraper  
300 x 800 px



**Slik får du tilgang til nettmagasinet**

Stor-fusjonen er avblåst:

## Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter



Som skapt for nordisk vinter:  
**190 hk**

### Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50    Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

Midtbanner desktop  
980 x 200 px



– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

#### Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,43 prosent i august – sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.

ANNONSE

Artikkelbanner desktop  
480 x 400 px

# Mobil

13:28 46%


bocm.no

**Bobil og Caravan**


Nyheter Underveis/ Reportasjer NBCC Nytt  
Kommentarer/ Debatt

ANNONSE

## Toppbanner mobil 600 x 300 px



Stor-fusjonen er avblåst:  
**Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter**



**Slik får du tilgang til nettmagasinet**

Personvern

13:37 49%

bocm.no/nyheter/150-000-besok

**Bobil og Caravan**

Etter at Caravan Salon 2024 har kommet halvveis kan arrangøren notere ikke mindre enn 150.000 besøkende. Foto: Bjørn Egil Jakobsen

### Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgshallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hitil.

Bjørn Egil Jakobsen

Publisert: 04.09.2024 kl 18:50  
Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52

ANNONSE

## Midtbanner mobil 600 x 300 px

f x m e p

– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder

Personvern

13:41 50%

**Bobil og Caravan**

f x m e p

– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lyktes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.

Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.

ANNONSE  
Artikkelen fortsetter etter annonsen.

## Artikkelbanner mobil 600 x 500 px

### Økning i Sverige også

Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,4

Personvern



# MEDIEPLAN 2025

Brukere pr. år      Visninger pr. år  
**ca. 75.000**    **ca. 365.000**

## Priser og moduler på webannonser - [www.nbocc.no](http://www.nbocc.no)

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.

### Toppbanner

1000 x 250 px

**NOK 10.300,-**

### Modul 2 - Karusell

250 x 200 px

**NOK 2.300,-**

### Modul 3 - Content

1024 x 650 px

**NOK 17.000,-**

## Kontakt våre selgere



**Fredrik Larsen**

+47 456 54 170

fredrik@salgsfabrikken.no