Bobil og Caravan magasinet®

MEDIEPLAN 2027

MEDLEM I Fagpressen

Nå en unik målgruppe

Med annonser i Norsk Bobil og Caravan Clubs medlemsblad **Bobil og Caravan Magasinet** treffer du som annonsør målrettet inn mot campinginteresserte over hele landet. NBCC ble etablert 3. oktober 1960, og er Norges største og eldste interesseorganisasjon for alle med bobil og campingvogn.

Norsk Bobil og Caravan Club har litt over 50 lokalavdelinger spredt over hele landet, fra Nordkapp i nord til Kristiansand i sør. Vårt medlemsblad Bobil og Caravan Magasinet har et **bekreftet opplag på 19.208** (Fagpressens Opplagskontroll).

BoCM er Norges største fagtidskrift for campinginteresserte og utgis 4 ganger i året. Bladet dekker de viktigste nyheter om trender på bobil- og caravanfronten, har egne sider om teknikk og utstyr, og inspirerende reportasjer fra aktuelle reisemål i inn- og utland.

Les mer om oss på bocm.no.

Annonsemateriell sendes til **annonse@salgsfabrikken.no** i høyoppløselig PDF (300 dpi). Merkes med BoCM og utgave.



Priser

Størrelse	Format (liggende)	Format (stående)	Priser, eks. mva. (4 farger trykk)
2/1 side	420 x 297 mm + 3 mm utfall		NOK 53.600,-
1/1 side		210 x 297 mm + 3 mm utfall	NOK 29.800,-
1/2 side	185 x 127 mm	87 x 260 mm	NOK 16.100,-
1/4 side	185 x 60 mm	87 x 127 mm	NOK 8.500,-
1/8 side	87 x 60 mm	47 x 127 mm	NOK 5.800,-

Eventuelle produksjonskostnader vil bli belastet kunden.
Byråprovisjon er 3,5 %.
Eventuelt avbestilling må foretas innen 6 uker før utgivelse.
Ved avtaler som brytes, vil eventuell rabatt bli etterfakturert.

Utgivelsesplan

Utgave	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	15. februar	15. mars
Nr. 2	14. mai	14. juni
Nr. 3	9. august	6. september
Nr. 4	25. oktober	22. november

Gode rabatter ved volumavtale!

Kontakt våre selgere



Fredrik Larsen
+47 456 54 170
fredrik@salgsfabrikken.no

Bobil og Caravan magasinet®

NORSK BOBIL OG CARAVAN CLUB 1960

MEDIEPLAN 2027

MEDLEM I Fagpressen

Priser og moduler på webannonser - www.bocm.no

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.



Modul	Format desktop	Format mobil	Priser, eks. mva.
Toppbanner *	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 11.700,-
Skyskraper **	300 x 800 px		NOK 8.500,-
Midtbanner	980 x 200 px	600 x 300 px	NOK 9.700,-
Artikkelbanner	480 x 400 px	600 x 500 px	NOK 9.700,-
Content			NOK 11.700,-

Prisene gjelder for en og en måned, og er eks. mva.
Toppbanner, midtbanner, artikkelbanner, og content inkluderer desktop og mobil i prisen.

** Toppbanner på desktop vises på forside, alle kategorisider og artikler. Toppbanner på mobil vises på forside og alle kategorisider.*
*** Skyskraper på desktop vises på forside, kategorisider og artikler.*

Se de to neste sidene for illustrasjon av annonsestørrelser og plassering.

Statistikk

bocm.no ble lansert juni 2024 og har per oktober 2026:

- 258.755 sidevisninger siste 10 måneder
- 98.181 lesere siste 365 dager
- Over 5700 aktive abonnenter

Kontakt våre selgere

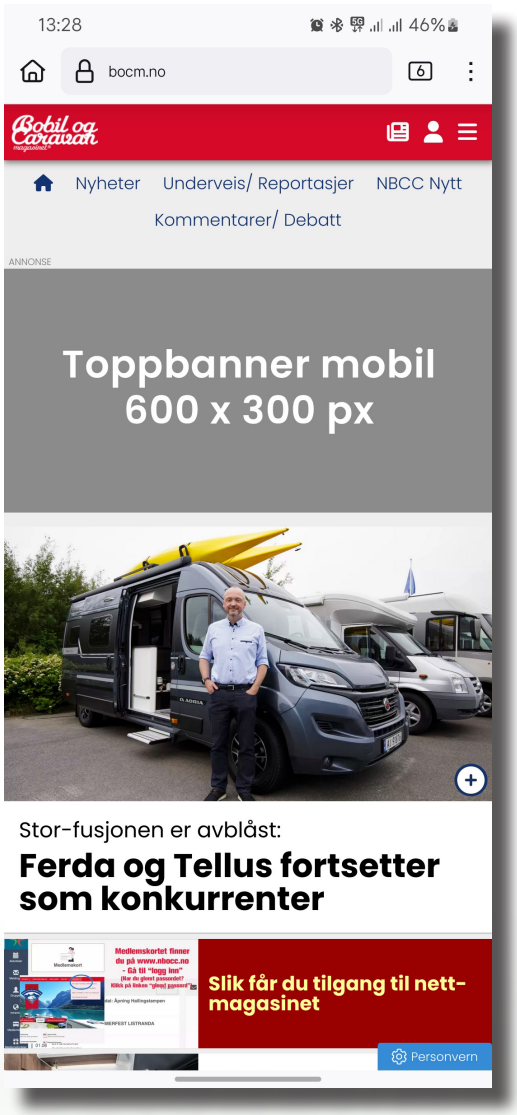


Fredrik Larsen
+47 456 54 170
fredrik@salgsfabrikken.no

Desktop


MENY
MIN SIDE
LES E-MAGASIN
SØK
Nyheter
Underveis/ Reportasjer
NBCC Nytt
Kommentarer/ Debatt
ANNONSE
Skyskraper
300 x 800 px
ANNONSE
Toppbanner desktop
980 x 200 px
ANNONSE
Skyskraper
300 x 800 px
Slik får du til-
gang til nett-
magasinet
Stor-fusjonen er avblåst:
Ferda og Tellus
fortsetter som
Som skapt for nordisk vinter:
MENY
MIN SIDE
LES E-MAGASIN
SØK
Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.
Publisert: 04.09.2024 kl 18:50
Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52
ANNONSE
Midtbanner desktop
980 x 200 px
– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lykkes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.
Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.
Økning i Sverige også
Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,43 prosent i august - sammenlignet med samme tid i fjor, melder Husvagns & Husbilsbranchens Riksförbund.
ANNONSE
Artikkelbanner desktop
480 x 400 px
SISTE NYTT

Mobil


13:28
46%
bocm.no
Bobil og Caravan
Nyheter
Underveis/ Reportasjer
NBCC Nytt
Kommentarer/ Debatt
ANNONSE
Toppbanner mobil
600 x 300 px
Stor-fusjonen er avblåst:
Ferda og Tellus fortsetter som konkurrenter
Slik får du tilgang til nett-magasinet
Personvern


13:37
49%
bocm.no/nyheter/150-000-beso
Bobil og Caravan
Etter at Caravan Salon 2024 har kommet halvveis kan arrangøren notere ikke mindre enn 150.000 besøkende. Foto: Bjørn Egil Jakobsen
Interessen for bobil- og caravanlivet er fortsatt stor i Europa, og både i Tyskland og Sverige ser man igjen at salgstallene for nye bobiler stiger. Messearrangørene hos Caravan Salon i Düsseldorf gleder seg over 150.000 besøkende hittil.
Bjørn Egil Jakobsen
Publisert: 04.09.2024 kl 18:50
Sist oppdatert: 04.09.2024 kl 18:52
ANNONSE
Midtbanner mobil
600 x 300 px
– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lykkes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområ
Personvern


13:41
50%
Bobil og Caravan
– Vi er veldig fornøyde med resultatene så langt og har lykkes i å ønske mer enn 150.000 bobil- og caravanfans velkommen til våre messeområder frem til og med onsdag, fastslår den tyske messearrangøren i en pressemelding.
Samtidig opplyser de om gode salgstall fra Tyskland. Mellom januar og juli i år har det blitt registrert 67.681 nye fritidskjøretøyer i Tyskland, noe som gir en økning på 7,2 prosent i forhold til samme periode året før.
ANNONSE
Artikkelen fortsetter etter annonsen.
Artikkelbanner mobil
600 x 500 px
Økning i Sverige også
Den samme trenden opplever man nå også hos våre naboer i Sverige, som har hatt en oppgang i nyregistrering av bobiler på skyhøye 38,
Personvern

MEDIEPLAN 2027

Brukere pr. år ca. 193.000

Visninger pr. år ca. 366.000

Priser og moduler på webannonser - www.nbocc.no

- Prisene gjelder for én og én måned, og er eks. mva.

Toppbanner
1000 x 250 px
NOK 11.600,-

Modul 2 - Karusell
250 x 200 px
NOK 2.600,-

Modul 3 - Content
1024 x 650 px
NOK 19.100,-

Kontakt våre selgere



Wenche Huser Sund
+47 906 16 307
huser@salgsfabrikken.no