



# MEDIEPLAN

- **150 000** LESERE PER MÅNED
- HER TREFFER DU **FORBRUKERNE!**

## MÅLGRUPPE

Som annonsør på ifi.no treffer du rundt 150 000 potensielle kunder som er på jakt etter nyheter, løsninger og idéer til oppussing av hjem og fritidsbolig.

**Oppdaterte trafikk tall får du her:**



## NYHETS BREV

Ønsker du som annonsør å nå våre 5 800 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Her har vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 8 000,- eks. mva pr. utsendelse.

## REDAKSJONELL ANNONSE

Redaksjonell annonse som deles i nyhetsfeed på ifi.no med ca. 5000 besøkende daglig. An- nonsen blir også delt på vår Facebookside med ca. 8000 følgere. Annonser merkes med «An- nonsørinnhold» og koster kun kr 26 700,- eks.mva! Prisen inkluderer produksjon av artikkelen.

The screenshot shows the ifi.no website interface. At the top, there is a navigation bar with the ifi.no logo and several menu items: Innendørs, Utendørs, Gjør det selv, Fargesetting, Gulv, Vegg, Håndverkerhjelp, and Maling. A search bar is also present. The main content area features a large article titled "Ny palett for personlig fargesetting" with a sub-headline "Nå lanserer Pure & Original Paint den ander av til sammen fire fargepaletter med KOI fargestudio sine særegne farger. «Grounded Beautitude» består av syv farger i både sterke og klare nyanser og støvete og bløke." Below this, there are several smaller article cards, each with a "TV" icon, such as "Sikre deg tett tak for vinteren", "Silk velger du riktig rull og rullebøyle", "Sjekk utekranen for vinteren", and "Skader på grunnmuren? Så enkelt reparerer du dem!". At the bottom, there is a section titled "REDAKSJONEN ANBEFALER" with a red and white striped background.

# NOEN AV TEMAENE PÅ IFI.NO 2024

<b>Januar</b> Tema: kjøkken 50 300 personer har planer om å pusse opp kjøkkenet i år	<b>Februar</b> Tema: stue 58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år	<b>Mars</b> Tema: bad 50 800 personer har planer om å pusse opp badet i år	<b>April</b> Tema: hytte 38 600 personer har planer om å kjøpe hytteprodukter i år
<b>Mai</b> Tema: uteplass 27 491 personer har planer om å pusse opp terrassen i år	<b>Juni</b> Tema: utendørs 39 3321 personer har planer om å male eller beise utendørs i år	<b>Juli</b> Tema: utendørs 23 159 personer har planer om å pusse opp dører og vinduer	<b>August</b> Tema: barnerom 59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år
<b>September</b> Tema: gang 58 800 personer har planer om å pusse opp gangen i år	<b>Oktober</b> Tema: stue/lys 58 200 personer har planer om å pusse opp stua i år	<b>November</b> Tema: soverom 59 300 personer har planer om å pusse opp soverommet i år	<b>Desember</b> Tema: jul/vask

## AV INNKJØP HAR VÅRE BESØKENDE PÅ IFI.NO FØLGENDE PLANER:

- **86 200** personer har planer om å kjøpe møbler
- **75 600** personer har planer om å kjøpe gulv
- **57 700** personer har planer om å kjøpe tapet
- **59 400** personer har planer om å kjøpe varmekilder
- **93 000** personer har planer om å kjøpe gardiner/stoffer
- **108 000** personer har planer om å kjøpe belysning
- **112 000** personer har planer om å kjøpe maling/beis/impregnering

(brukerundersøkelse på ifi.no 2020)

## ANNONSEFORMAT OG PRISER

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Top banner	Desktop/tablet/mobile	NOK 21 400/month*	980*240	400*250
Skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 26 700/month*	180*500	400*250
Floating skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 29 400/month*	180*500	400*250
Parallax/fullscreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 47 700/month*	1920*1080	400*800
Half page	Desktop/tablet/mobile	NOK 27 900/month*	300*600	400*250
Netboard	Desktop/tablet/mobile	NOK 29 400/month*	580*400	400*250
Widescreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 400/month*	480*240	400*150
Nyhetsbrev	Desktop/tablet/mobile	NOK 8 000/month*	600*150	400*150
Redaksjonell på Some	Desktop/tablet/mobile	NOK 26 700/month*		

\*hver tredje visning

## ANNONSESALG

**Markus Andresen**  
Telefon: +47 919 03 289  
E-post: markus@salgsfabrikken.no