

FARGEMAGASINET

NETTSIDE

MEDIEPLAN

MÅLGRUPPE

Nettsiden treffer produsenter, ledelse og ansatte innen interiør- og fargehandel og byggevere. Du når fram til alle som arbeider innenfor bransjen. Fargehandel, byggevere, interiørbutikker, håndverkere, arkitekter, interiørarkitekter, leverandører og produsenter leser seg opp på nettsiden. Vi har her informative og spennende artikler om trender og fargekunnskap i tillegg til artikler som gir praktiske og tekniske råd og vi skriver om aktuelle bransje- og produktnyheter.

NYHETSREV

Ønsker du som annonsør å nå våre 5000 mottagere av nyhetsbrev med informasjon om deres produkter og tjenester? Her har vi kun én annonse pr. nyhetsbrev til kr. 6 600,- eks. mva pr. utsendelse.

FARGEMAGASINET | Hva ser du etter? | [Search Icon] | [Menu Icon]

Bovisnytt | Produktaktuelt | Tall og prognoser | Farger og trender | Teknisk | Hårbark | Meninger og kommentarer

Farger og trender

Her er årets farge 2023 fra Fargerike

Oscardrom er årets farge 2023 hos Fargerike. Årets farge og fargepalett bærer preg av våre bilfomer med inspirasjon fra livet.

SISTE NYTT

- Redi#rekonstrisjoner**
Golvabia har bygget fremtidsfabrikken
Fra en tegnmødeteg gulvfabrikk i Ser-Sverige er veien til kundene kort. – Vi vil vi vise at det også er mulig å produsere kvalitetsgate lokalt, sier Henrik Andersson hos Golvabia.
- Folk i farta**
Folk i farta: Emma Wold: «Å skru bil er noe jeg virkelig liker»
Emma Wold er nyutdannet som kommunikasjonsleder og partner hos ITI. Med sin bakgrunn som holligist og ekspert på SuMe, der hun har 125 000 følgere på den private Instagram-kontoen...
- Nytt om navn**
Norfloor satser på relasjonsbygger
Proessen ant arkitektassosier hos Nordlør er i gang med Ann-Margreth Kvammen med på laget som «Customer Success Manager». Nå er tiden inne for å skape noe som får frem entusiasmen...
- Nytt om navn**
Forbo forsterker kundeservicen
Jan-Erik Knutsen starter som Manager Customer Service hos Forbo Flooring AS i mai. Jan-Erik kommer fra parkeringsbransjen, hvor han har rundt 15 års erfaring med kundeservice. LA/KIDA...
- Prosjekter**
Totalrestaurert tømmerfasade – med byggets beste for øynene
Det ikoniske dragebygget ved Scandic Holmenkollen Park er nå ferdig rehabilitert etter ett år på arkiv og på plass. Nå fremstår det i sin opprinnelige prakt – anstekt av med dekor...
- Nytt om navn**
Duri forsterker med teknisk kompetanse innen bad
Duri fagprofil har ansatt Mikkel Fjellstad som byggeleder for vintersportsstadion med teknisk erfarings og bygging, mengdebestigning og dokumentasjon...

[More news items visible at the bottom of the page]

NOEN AV TEMAENE PÅ FARGEMAGASINET.NO 2024

Overflatebehandling
utendørs for hus og
hytte

Uteplass: terrasse og
uterom

Gulv: konsument- og
prosjektmarked

Baderom og andre
våtrom

Slik blir 2025, tall og
trender

ANNONSEFORMAT OG PRISER

Produkt	Kanal	Pris	Format	Format mobil
Top banner	Desktop/tablet/mobile	NOK 14 700/month*	980*240	400*250
Skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 16 400/month*	180*500	400*250
Floating skyscraper	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 100/month*	180*500	400*250
Parallax/fullscreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 19 700/month*	1920*1080	400*800
Half page	Desktop/tablet/mobile	NOK 13 100/month*	300*600	400*250
Netboard	Desktop/tablet/mobile	NOK 14 700/month*	580*400	400*250
Widescreen	Desktop/tablet/mobile	NOK 9 800/month*	480*240	400*150
Nyhetsbrev	Desktop/tablet/mobile	NOK 6 600/month*	600*150	400*150

ANNONSESALG

Kikki Valby

Telefon: +47 901 191 21
E-post: kikki@salgsfabrikken.no

Wenche Huser Sund

Telefon: +47 906 163 07
E-post: huser@salgsfabrikken.no

*hver tredje visning