

## Landets største annonseorgan for sykepleiere!

**Sykepleien** er et av Norges største fagblader, som har en fantastisk posisjon i helse-Norge og når ut til stadig flere utenom kjernemålgruppen. Våre lesere har stort kontaktnett via sin jobb med mennesker og blir ofte spurt om råd. Privat tar sykepleierne mange beslutninger om innkjøp ifølge undersøkelser. Dette, samt bladets stabile lesermasse, gjør bladet godt egnet til å bygge merkevare for produkter innen faget og alle andre produkter/tjenester.

Sykepleiens papirutgave går i dybden på ett tema i hver utgave og har et opplag på rundt 119 000. Det er fem utgivelser i året. Hver side leses i snitt 323 000 ganger ifølge *Kantar TNS (1/2020)*.

Sykepleien.no dekker daglig helsenyheter, samt fag- og forskningsartikler samt debattinnlegg og meninger ukentlig. Vi utgir også fagfelleverderte forskningsartikler. Nesten 100 000 følger Sykepleien på Facebook. Vi utgir to nyhetsbrev i uken til ca 120 000.

**Kontakt oss i dag for mer informasjon eller annonsebestilling.**

- \* Opplag: 122 000
- \* Lesere: 209 000
- \* Eksponeringer: 323 000

Kilde: Kantar TNS 1/2020.



## Annonsering i magasin

- Unik design i hver utgave
- Går i dybden
- Snitt eksponeringer hver side 323 000
- 209 000 unike lesere
- Gratis annonsetest i februar

## Annonsering digitalt

- 220 000 sidevisninger per uke
- Velg mellom flere formater
- 20 000 unike brukere per dag
- Nyhetsbrev til 120 000 med godt synlige annonseplasser
- Snitt lesetid 2,50 min

### For annonsering kontakt:



**Vivian Karlsen**  
Medieselger  
vivian@salgsfabrikken.no  
+47 919 03 397



**Elisabeth Retteraasen Wåde**  
Medieselger  
elisabeth@salgsfabrikken.no  
+47 919 03 208

### For bilag kontakt:



**Britt Fossum**  
Medieselger  
britt@salgsfabrikken.no  
+47 919 03 297

## Magasin

### Utgivelsesplan 2024

Utgave	Tittel	Matr.frist	Utgiv.dato
1	Migrasjonshelse	25. jan.	23. feb.
2	Tema kommer...	14. mar.	19. apr.
3	Tema kommer...	15. mai	14. jun.
4	Tema kommer...	12. sep.	11. okt.
5	Tema kommer...	7. nov.	6. des.

### Annonsemateriell

sendes: [annonse@salgsfabrikken.no](mailto:annonse@salgsfabrikken.no)  
i høyoppløselig PDF-format, 300 dpi.  
**Tlf 47 86 03 43**

Byråprovisjon: 3,5%  
Avbestilling må skje skriftlig 2 uker før utgivelsesdato.

### Priser / formater - Produktannonser print (Eks. mva)

Format	Annonseformat	Pris
<b>Helside</b>	B: 210 mm, H: 275 mm (+ 5 mm utf.)	<b>46 500,-</b>
<b>1/2 side</b>	Høyde: B: 89 mm, H: 251 mm Bredde: B: 186 mm, H: 121 mm	<b>28 400,-</b>
<b>1/4 side</b>	Høyde: B: 89 mm, H: 121 mm Bredde: B: 121 mm, H: 89 mm	<b>19 100,-</b>
<b>2/1 sider</b>	B: 420 mm, H: 275 mm (+ 5 mm utf.)	<b>73 700,-</b>
<b>3. omslag</b>	B: 210 mm, H: 275 mm (+5 mm utf.)	<b>48 700,-</b>
<b>Bakside</b>	B: 210 mm, H: 205 mm (+5 mm utf.)	<b>51 000,-</b>

## Digitale annonser

Annonsetype	Format	Pris per uke
Toppbanner (inkl. mobil)	1080 x 200 (mobil: 320 x 150)	<b>15 000,-</b>
Superboard 2 / pop-up (inkl. mobil)	1080 x 200 (mobil: 320 x 150)	<b>15 000,-</b>
Superboard 3 (inkl. mobil)	1080 x 200 (mobil: 320 x 150)	<b>11 000,-</b>
Banner i nyhetsbrev	468 x 468	<b>24 000,-</b>

1080 x 200: Bildefil: GIF, JPG, PNG (Max: 1 100kb). Videofil: MP4, WebM (Max: 10 000kb). HTML, Third Party.  
320 x 150: Bildefil: GIF, JPG, PNG, SVG (Max: 964kb). Videofil: MP4, WebM (Max: 10 000kb). HTML, Third Party.  
468 x 468: Bildefil: JPG, PNG (Max: 368kb).

### Digital annonsering er smart!

Vi tilbyr flere digitale annonseformat (se tabell).  
Sykepleien.no har stor trafikk med over 20.000 unike brukere pr. dag og 220.000 sidevisninger pr. uke. Gjennomsnittlig lesetid er 2,50 minutter.

### For annonsering kontakt:



**Vivian Karlsen**  
Medieselger  
[vivian@salgsfabrikken.no](mailto:vivian@salgsfabrikken.no)  
**+47 919 03 397**



**Elisabeth Retteraaen Wåde**  
Medieselger  
[elisabeth@salgsfabrikken.no](mailto:elisabeth@salgsfabrikken.no)  
**+47 919 03 208**

### For bilag kontakt:



**Britt Fossum**  
Medieselger  
[britt@salgsfabrikken.no](mailto:britt@salgsfabrikken.no)  
**+47 919 03 297**